

Almería económica

El reverso

Los otros



ARMANDO GARCÍA

Director AG Comunicación

Se habla poco, muy poco, de las miles de personas que componen en nuestra tierra las cadenas de manipulado de frutas y hortalizas. En su mayoría mujeres, son una fuerza laboral imprescindible para que la producción del mar de plástico llegue a su destino bien envasada y con el formato exigido por los distribuidores. Sin embargo, a pesar de su enorme importancia, los trabajadores del manipulado casi nunca salen en los medios.

Son los otros, los que trabajan en silencio, los que pasan desapercibidos, unas manos tan necesarias como mediáticamente invisibles, salvo cuando expira su convenio colectivo.

Como viene ocurriendo periódicamente, el sector del manipulado se hace oír y choca de lleno con los intereses de la patronal. Nada nuevo bajo el sol, porque los encontronazos entre unos y otros han sido históricos y han puesto en jaque en más de una ocasión la normalidad en las ex-

portaciones hortofrutícolas almerienses. Desde el pasado 31 de agosto, expiró el convenio provincial del sector que ha estado en vigor desde 2010, y que supone un coste básico de 6,28 euros/hora por trabajador, sin contar ningún complemento.

El escenario de negociación ha cambiado mucho desde 2010. El mapa homogéneo que formaban en Almería las empresas de comercialización se ha alterado con la llegada de nuevos operadores cuyo funcionamiento no encaja en los estándares ni de una cooperativa, ni de una alhóndiga. Si a la llegada de esos nuevos operadores que van por libre

y que compiten por mercado y por clientes con las grandes empresas del sector le añadimos el efecto negativo que la crisis ha provocado en la comercialización hortofrutícola almeriense ya tenemos el caldo de cultivo perfecto para que las posiciones de partida estén muy alejadas. Desde que se negoció el último convenio del manipulado han caído algunos buques insignia de la comercialización agrícola almeriense, un dato que ahora no puede pasar desapercibido. Todo esto puede explicar que la patronal, por primera vez, ponga sobre la mesa la acusación de que hay empresas que no cumplen el

convenio, es decir, que se sospecha que hay operadores comerciales establecidos en Almería que ejercen una competencia desleal. Hay recelo, por no decir miedo, a lo que pueda suceder en el futuro con las grandes inversiones realizadas y a algunas empresas que no les salgan ya las cuentas después de varios meses seguidos con precios en origen por debajo de los costes de producción. Se impone un ejercicio de cordura y diálogo para resolver cuanto antes la situación y no dar pistas al enemigo dejando a la vista que uno de los sectores laborales más gruesos de la provincia está sin convenio.

Proconsult, galardonada con el Premio Andalucía In Business 2016

LA VOZ
Redacción

La empresa Proconsult ha recibido el pasado día 10 de marzo en Córdoba el Premio "Andalucía In Business 2016" en la categoría de

Responsabilidad Social Corporativa, por demostrar una sensibilidad especial por el bien común, el adecuado entorno laboral y la óptima relación con la sociedad.

Los premios "Andalucía In Business" nacen con el obje-

tivo de reconocer, difundir y premiar a las empresas andaluzas que desarrollan su actividad en busca de la excelencia, con una trayectoria de crecimiento y mejora en la competitividad; creación de entornos que favorecen la

creación de sinergias entre empresas para el desarrollo de nuevos hitos, innovación y crecimiento en Andalucía; y difundir las buenas prácticas y casos de éxito de nuestra región, con el fin de servir de modelo hacia una sociedad creativa e innovadora en el área de Management.

Visibilidad Desde esta visión, los premios están enfocados a dar visibilidad a todas aquellas empresas des-



UN MOMENTO de la recogida del premio. LA VOZ

tacadas por su proyección, dirección estratégica, presente y futuro.

Las nominaciones presentadas entre más de 1.000 socios, directivos y empresas de la organización, han sido analizadas por el Comité, basándose tanto en el estudio de la actividad y trayectoria que presenta el nominado, como en la viabilidad, la creatividad y la innovación que sus empresas aportan a toda Andalucía.

Nº 1.535
 DEL 14 DE MARZO AL 20 DE MARZO 2016

mía

NUTRICIÓN
DESCUBRE DONDE ESTA LA GRASA ESCONDIDA

BELLEZA
Láser o luz pulsada
QUÉ DEPILOCACIÓN TE CONVIENE

MODA
ROSA
CÓMO LLEVAR EL COLOR QUE ARRASA

SEMANA SANTA
8 destinos
LOW COST
PARÍS, SEVILLA, PRAGA...
A precios que te puedes permitir

ACTUALIDAD
¿Y SI REINO UNIDO SALE DE LA UE?

SALUD
EL CÁNCER DE COLÓN SE PUEDE PREVENIR

Postres exprés
9 RECETAS EXQUISITAS PARA HACER EN MENOS DE 20 MINUTOS

Llévate
cada domingo,
la revista *Mía*
con La Voz

MÍA es la única revista semanal que ofrece el contenido que de verdad interesa a las mujeres reales: mujeres vitales, activas, abiertas, comprometidas.

Práctica, cercana, prescriptora y amena, trata en sus páginas, de forma rigurosa, temas de salud, belleza, psicología, ahorro, cocina, actualidad, moda, viajes...



www.lavozdealmeria.com

La Voz de Almería

*El periódico se vende los domingos por L3C (venta conjunta e inseparable de La Voz de Almería y MÍA).