



HOTEL ALFONSO XIII
A LUXURY COLLECTION HOTEL

Seville



PREMIOS
ANDALUCÍA
EXCELENTE
2015



9 de Octubre de 2015 - Hotel Alfonso XIII - Sevilla





Iconos de Andalucía

► Un total de 29 empresas, profesionales y entidades fueron galardonadas por su afán de superación, progreso y sacrificio, y por su contribución al progreso de la región



Josefa Gómez y Fernando Borrego



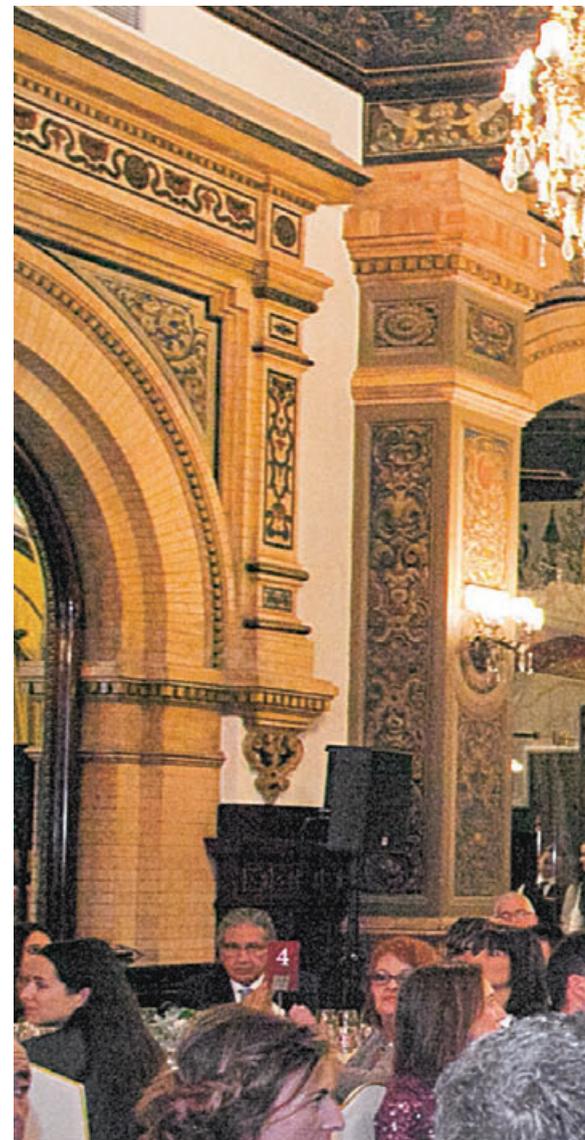
Gregorio Arroyo y Ángela Hernández



Rosario Lozano, a su llegada al Hotel Alfonso XIII



Rafael Sánchez Alcalá y Victoria Sánchez Muñoz



Juan Delgado

Sevilla, la capital de la autonomía, acogió la gala de entrega de los Premios Andalucía Excelente 2015. La primera edición tuvo su colofón, en Marbella, en el Villa Padierna Palace Hotel, que se ha convertido en uno de los emblemas del sector turístico español, cuyo espíritu e infraestructura, en continua renovación, buscan una mayor singularización. El escenario de este año fue el Hotel Alfonso XIII, en pleno corazón de la ciudad. Una fiesta en la que se resaltó el esfuerzo, la iniciativa, el talento, el riesgo, el afán de superación o la solidaridad. En definitiva, el trabajo por impulsar una región buscando, día a día, su progreso y prosperidad.

El Alfonso XIII –al que se refieren los sevillanos como el «Alfonso»– representa fidedignamente esta filosofía: una visión ambiciosa y magnánima, y un anhelo por actualizarse y ponerse al día continuamente, incorporando los nuevos avances tanto hosteleros y gastronómicos como tecnológicos, sin olvidarse de sus raíces. Una mezcla equilibrada y perfecta de tradición y modernidad.

De propiedad municipal y gestionado por The Luxury Collection by Starwood, fue mandado a construir por el bisabuelo de Felipe VI con motivo de la Exposición Iberoamericana de 1929, e



Antonio Morera Vallejo, Carlo Suffredini y Antonio Queijeiro. Sobre estas líneas. Nicole Martín, Ana Soto e Yves Plas, durante el cóctel

inaugurado un año después por el propio Alfonso XIII, después de más de dos lustros de obras. Diseñado por el arquitecto José Espiau Muñoz, que ganó un concurso resuelto por un jurado presidido por Aníbal González, el diseñador de Plaza España, destaca por su estilo historicista, sello indeleble de la mayoría de los edificios que se levantaron para esa gran muestra. Combinación del estilo andaluz y del neomudéjar, es muy rico, tanto en la fachada como en el interior, en elementos decorativos y detalles conseguidos con materiales propios de la tierra como el ladrillo visto, el yeso, la madera y la cerámica. Su bellissimo Salón



Guillermo Garrigós, de Yndalo y Media, y José M. Valdés, de la Orden de San Juan de Dios



Juan Luis y Mariano López Magdaleno felicitan a Manuel Torres



Pablo Suñer, gerente de El Suplemento, durante su intervención



Antonio Queijeiro, director de El Suplemento



Clara Castelló fue la maestra de ceremonias de esta gala



El equipo organizador: Jesús Mahía, Javier Suñer, Susana Martínez, Pablo Suñer, Clara Castelló, Antonio Queijeiro, Pilar Rodríguez, Alejandro Queijeiro, Oliva Rendón y Chema García



Lorena, Jesús y Ana Torres, diseñadora cordobesa, a su llegada a la fiesta. A la derecha, Julián Avalos Cueto, del Banco de Alimentos de Sevilla, y Rosario Fernández García



Real, que originó más de una exclamación de sorpresa y admiración por parte de los invitados cuando contemplaron sus arañas de cristal de Bohemia y bronce patinado en oro, o el techo de madera, fue el espacio escogido.

EL TALENTO DE LA TIERRA

La televisiva Clara Castelló fue la maestra de una ceremonia que se pudo seguir en «streaming», al tiempo que comentada en las redes sociales. Estos premios tienen como objetivo resaltar la excelencia de aquellas empresas, organizaciones y personas ilustres de Andalucía que han engrandecido esta tierra con su esfuerzo, trabajo y perseverancia. «Todos ellos son un icono de superación, progreso y sacrificio», aseguró la presentadora.

Antonio Queijeiro, director de El Suplemento, empresa promotora de este evento, explicó su génesis: «Hace ya cinco años nos propusimos mirar la otra cara de la crisis. Nos empeñamos en dar a conocer el trabajo de personas como vosotros que le planta cara al pesimismo. Y eso queremos seguir haciendo: valorar y premiar vuestro esfuerzo. Aplaudir vuestra valentía y tesón. Dar a conocer vuestro trabajo».

Los 29 premiados este año corresponden a otras tantas categorías: Sicrom (Nuevas Tecnologías); Castro Rodríguez Abogados (Derecho de Familia); Fabricaciones Mecánicas Guadaira (Diseño y Fabricación); Inves Biofarm (Innovación Médica); Colegio La Salle (Formación);

Perfecto 4U (Modelo de Negocio); Yo-Mobil (Franquicia); Kappa Vigilancia (Seguridad); Hospital Mediterráneo (Atención Hospitalaria); Magtel (Telecomunicaciones); Estudios y Ejecuciones (Empresa Constructora); GEN Grupo Energético (Energía); Aytos (Trayectoria Empresarial); Embumar (Producto del Año); Bebeeco 4D (Atención al Cliente); Ferronol Líder en Servicios (Internacionalización); Grupo Morera & Vallejo (Grupo Empresarial del Año); Dr. Hernán Cortés-Funes (Medicina); Envero Ingenieros (Ingeniería); Garbionda Mantenimiento Sostenible (I+D+i); Editorial GEU (Empresa Editorial); Proconsult (Sostenibilidad); Delope Abogados (Derecho y Nuevas Tecnologías); Grupo Loen & Asociados (Servicios Inmobiliarios); Hidralia (RSC); Radio Sevilla-Cadena SER (Informativos); La tarde, aquí y ahora (Programa de Entretenimiento); Orden Hospitalaria de San Juan de Dios-Provincia Bética (Solidaridad), y José Manuel Candón Ballesteros (Superación Personal).

(continúa en la página 4)



José Viva y Fabiola Rondán



Maite Rubio y Juan Luis López Magdaleno



Mariano Viedma y Teo Mayayo



Ana Jiménez y Juan Manuel Delgado



Rosario Maldonado visiona algunas de las imágenes grabadas



Félix Taboada

(viene de la página 3)

«Este enorme y diverso territorio –señaló Queijeiro– está lleno de buenas ideas y de gente luchadora, trabajadora y preparada que quiere romper de una vez por todas con los injustos tópicos que durante años ha tenido que soportar». Esta tierra «sabia», que «quiere y debe seguir prosperando» necesita de «hombres y mujeres emprendedores, profesionales de todos los sectores económicos, que hacen de la excelencia el motor de una maquinaria que debe estar preparada para competir, superar posibles baches y caminar al paso que marcan las nuevas tecnologías y los posibles caprichos del mercado», apostilló.

El ambiente festivo de la velada se puso de manifiesto, cómo no, en la indumentaria. En la señoras predominó el traje. La paleta de colores que imperó fue la del rojo, verde y azul en distintas variedades e intensidades. Muchas prendas estaban rematadas, en cinturas y hombros sobre todo, con pequeños cristales o detalles metálicos. En caballeros, el esmoquin y el traje, a partes iguales. Trajes oscuros avivados con corbatas y pajaritas alegres. La presentadora y las chicas del equipo organizador lucieron modelos de la diseñadora cordobesa Ana Torres, que que fueron muy comentados por su creatividad, así como por sus patronajes y tonalidades.

Antes de que se iniciara la gala, se sirvió un cóctel en el jardín del hotel, cuyos coquetos rincones fueron «invadidos» paula-

tinamente por grupos de invitados que, en poco tiempo, establecieron relaciones e intercambiaron impresiones y experiencias y, por supuesto, tarjetas de visita. Todo lugar es bueno para hacer «networking».

Uno de los puntos de este espacio más visitados fue el de la barra que montó la Denominación de Origen Jamón de Huelva, pronto D. O. Jabugo, uno de los patrocinadores del evento. Un cortador, que demostraba su profesionalidad en cada pasada del cuchillo, llenaba platos de ese jamón que llamaba la atención por su textura aromática y sabor únicos y distintos. Elaborado en la Sierra de Huelva en un microclima muy particular, los cerdos que se emplean, todos de raza ibérica, criados en libertad y alimentados exclusivamente a base de bellotas y pastos naturales, proce-

den de dehesas de las provincias de Badajoz, Cáceres, Sevilla, Córdoba, Cádiz, Málaga y Huelva.

Otro «mecenas» de este acto fue Ana Torres, una firma dedicada al diseño y fabricación de trajes de fiesta y novia. Sus vestidos, que se confeccionan exclusivamente en Córdoba, son reconocidos internacionalmente por el tallaje, la calidad de los materiales y el cuidado del detalle. La segunda generación de esta empresa familiar, en la que también cumple una destacada misión Jesús, el marido de Ana, ya está incorporada. Presente en las pasarelas más importantes del mundo, vende en más de 40 países.

A lo largo de la noche, hubo varios momentos emotivos. Uno fue cuando el fundador de Proconsult, Marc Royen (Premio



David Royen, Carmen Padilla, Daniel Royen, Claudia Gómez, Marc Royen, Irene Segovia, Rafael Espinosa y Antonio Jiménez Marcos



Ángel García Ortiz y Carmen Hermoso



Sulán Viniestra y José Borrego



Isabel Alfonso y Francisco Espinosa



Petra Huelva y Guillermo Garrigós



La mesa presidencial de la cena durante la cual tuvo lugar la entrega de premios

Sostenibilidad), flanqueado por sus hijos aseguró que «el sol de Andalucía salvó a mi madre». Explicó que su familia vivía en Bélgica cuando su progenitora enfermó de gravedad. El médico le dijo a mi padre que o cambiaba a vivir a un ambiente soleado, o el futuro era negro. Lo dejó todo por ella y nos vinimos a esta tierra. ¡Cuánto se estima y se quiere a este maravilloso país!». Otro lo protagonizó José Manuel Cándón (Premio a la Superación Personal). El teniente resultó herido de gravedad y perdió la vista como consecuencia de una explosión durante una maniobra de prácticas para la desactivación de explosivos. «El deporte me ha ayudado a superar la situación», dijo. El silencio se hizo más profundo cuando rogó a los empresarios a que ayudaran a los deportistas, y entre ellos a los discapacitados. También fueron impactantes las palabras del hermano superior de la Provincia Bética de la Orden Hospitalaria de San Juan, José Antonio Soria, cuando recogió el Premio Solidaridad. «Se lo brindo a esas 18 personas que murieron cuidando a enfermos de Ébola».

Las palabras del gerente de El Suplemento, Pablo Suñer, cerraron la gala: «Lo que hemos visto y oído esta noche aquí no es más que una muestra de lo que hay ahí fuera, en cualquier rincón de cualquier provincia de Andalucía. Un tejido empresarial fuerte y profesionales cualificados. Gente que trabaja y se esfuerza por hacer una sociedad más moderna, equilibrada y próspera. En definitiva, gente que busca la excelencia».



Juan Manuel Reina y Marta Moreno



José Ramón Vicente Rull y Lola Roig



Antonia Rodríguez



Manuel Torres y Silvia Maraver



Antonio Morera haciendo declaraciones a El Correo TV



José Manuel Cándón fue entrevistado por Canal Sur



Jesús Mahía, Miguel Muñoz, Ana Prieto, José Boy, Antonio Queijeiro, Cristina Boy y Pilar Rodríguez



Premio Nuevas Tecnologías

Sicrom

La consultora tecnológica e informática **Sicrom** se ocupa de la integración de tecnologías de sistemas, desde el análisis de la situación hasta la implantación, configuración, migración y puesta en marcha. Es decir, consolidación y adaptación de distintas tecnologías, de diversos fabricantes, existentes o nuevas, para aportar una solución a necesidades de procesamiento, almacenamiento, diversificación, compatibilidad, rendimiento, virtualización, espacio, seguridad, comunicación y organización. El espíritu que mueve a esta innovadora empresa es buscar y ofrecer soluciones que ayuden a sus clientes a alcanzar sus metas empresariales. Sicrom ha sido distinguido con el **Premio Andalucía Excelente 2015** en la categoría de *Nuevas Tecnologías*.

Su director general, **Antonio Gómez Bizcocho**, fue el encargado de recoger la estatuilla de manos de Javier Suñer. Indicó que «todos los que formamos Sicrom tratamos de ayudar a otras empresas para que puedan conseguir sus objetivos. Con-

fién en nuestros profesionales, ellos nunca les defraudarán. Hacemos tecnología e innovación útil y buscamos su aplicación en las grandes compañías y organizaciones para optimizar costes y productividad». «Las personas que forman parte de este proyecto son el compromiso y la pasión de Sicrom», añadió.

Desde su fundación en 2003, la experiencia en diferentes tecnologías de esta compañía puntera las posicionan en un lugar destacado en el mercado TIC de Andalucía. Conscientes de que la tecnología no tiene valor en sí misma, sino en el conjunto de las personas que innovan, Sicrom se adelanta al futuro y pone la tecnología de última generación a cualquier alcance animando a sus clientes a experimentar la evolución sin límites.

La compañía se encuentra en expansión nacional e internacional y la meta a medio y largo plazo es situarse como competencia en el mercado de consultoras de negocio, apoyadas en la TIC, como Everis, Indra o Atos.

La evolución de la empresa es muy esperanzadora, con una tendencia positiva, previsiones altas de crecimiento y proyectos de gran calado en el ámbito nacional e



Antonio Gómez Bizcocho y Diana Torres. Debajo, el director general de Sicrom con el premio



internacional. Sicrom ha crecido en facturación un 64% con respecto al mismo periodo de 2014. En ventas cerradas con pedidos en firme en el primer semestre han superado en un 35% las ventas totales de 2014. Ha crecido en un 74% el valor de los proyectos medios con respecto a 2014 y en puestos de trabajo ha crecido en un 37% con respecto al mismo periodo de 2014. Todo esto hace a Sicrom líder en ventas en el primer semestre con IBM Storage en Andalucía con tan solo diez meses como «partner» y «partner» de referencia en seguridad de la información para Checkpoint.

En el horizonte tienen la consolidación de Boreal, sistema de monitorización como alternativa importante en el mercado nacional, tanto para la monitorización y control de los sistemas de información, como para otras líneas ya empezadas como elementos biomédicos, parámetros de eficiencia energética o centros de telecomunicación y el salto definitivo a la internacionalización con proyectos como los que ya están realizando en Brasil.

Premio Derecho de Familia

Castro Rodríguez Abogados

Con oficinas abiertas en Granada y en Úbeda (Jaén), desde hace escasas fechas el bufete **Castro Rodríguez Abogados** se caracteriza por hacer que sus clientes se sientan cómodos y seguros desde el primer momento, creando un vínculo de complicidad entre ellos y los letrados. La firma ha sido galardonada con el **Premio Andalucía Excelente 2015** en su categoría de *Derecho de Familia*. La fundadora del despacho, **Gemma Castro Rodríguez**, subió al estrado a recoger el galardón. Aseguró que se premia «otra forma de entender el derecho: la calidad y la cercanía están estrechamente unidos».

Este despacho «es fruto del esfuerzo de quienes damos vida a este proyecto, que, en un primer momento, fue personal, mío». «Se trata de concebir—prosiguió—el derecho como algo accesible; nuestros clientes saben en todo momento dónde estamos y qué vamos a hacer. Que sepan que cuando tocan a nuestras puertas, van a encontrar personas». «Contemplamos a cada cliente como único. Queremos dar a nuestros clientes exclusividad».

La calidad del servicio, la responsabilidad, la cercanía al cliente y un planteamiento de honorarios justos son los pilares fundamentales de Castro Rodríguez Abogados, despacho que parte de un proyecto personal de Gemma Castro, quien ya fue distinguida el año pasado con la Medalla de Oro de la Fundación Foro Europa 2001 como reconocimiento a su alabada trayectoria profesional.

Conscientes de la complejidad que acarrea determinados procedimientos legales, su titular y todo el equipo de profesionales que forman parte del bufete, es una obligación situar a los clientes en un marco de confianza y cercanía desde el primer contacto, porque sólo así creen que se pueden ofrecer servicios de calidad, optimizando el tiempo y logrando objetivos de manera eficiente y rápida. «La justicia en su bolsillo» es el lema del despacho porque ofrecen el mejor servicio con tarifas asequibles a la



Gemma Castro, sobre estas líneas. A la izquierda, la abogada premiada y Susana Martínez



mayor parte de la ciudadanía, algo importante en los tiempos que corren.

Con todas estas premisas, la atención personalizada es un deber para el despacho porque entienden que la desinformación al cliente le supone un grado de incertidumbre y pesar a veces evitable. Y para soslayarlo, proponen un análisis detallado de cada caso con el objeto de hallar la solución lo más óptima posible y fijando, desde la primera visita, un presupuesto cerrado.

Aunque el galardón reconozca la labor que realiza en el ámbito del Derecho de Familia, Castro Rodríguez Abogados es un bufete multidisciplinar y cuenta con un equipo de letrados atentos a los cambios y actualizaciones que marcan el mundo dinámico y en permanente evolución del Derecho. Está integrado por abogados con la máxima experiencia en las diferentes especialidades del Derecho: Civil, Penal, Laboral, Mediación Hipotecaria, así como en gestión integral de empresas y autónomos.

En este último apartado, ofrecen a sus clientes un servicio integral de calidad a empresas y personas autónomas, ya que realiza un análisis detallado de la situación fiscal y contable de su empresa o negocio, diseñando un traje a medida del cliente, un plan de actuación para paliar gastos innecesarios y conseguir que la empresa crezca con una estructura financiera robusta y consolidada.



Hace ya 20 años que la empresa Fabricaciones Mecánicas Guadaira, S. L. diseña y construye maquinaria para la industria alimentaria adaptada a las necesidades de cada cliente. Una andadura que empezó en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaira en 1996 y que hoy en día tiene como clientes a las primeras marcas del sector avícola y a las empresas más importantes del sector alimentario. Ha sido galardonada con la categoría de *Diseño y Fabricación* de los Premios Andalucía Excelente 2015.

Pilar Rodríguez le entregó el galardón a su administrador, **Francisco José Vega Vals**, quien apuntó con énfasis que «ha sido otorgado por la labor realizada por un equipo profesional que, durante 20 años, ha trabajado sin cesar para ser un poco mejores. Sin ellos este premio no sería posible». Y terminó con unas palabras muy sentidas: «Agradezco a mi familia haber estado ahí, junto a mí, a mi lado, hoy y siempre». Fabricaciones Mecánicas Guadaira construye sus máquinas en acero inoxidable y en plásticos técnicos autorizados para la industria alimentaria en un campo en el que las exigencias higiénicas, de seguridad y funcionales propias del sector de la alimentación son requisitos indispensables para



Francisco J. de la Vega Vals, en la imagen de la derecha, y sobre estas líneas, en el centro, junto a A. Jiménez, M. Jesús de la Vega, Ana M. Núñez, Aránzazu Moreno y Daniel de la Vega

satisfacer al cliente. Este empeño lleva a esta empresa puntera a disponer de un departamento de investigación técnica que proyecta, estudia, diseña y prueba cada producto de un modo personalizado para adecuar a tecnología de la casa a las especificaciones de cada cliente.

Por todos estos motivos, Fabricaciones Mecánicas Guadaira destaca fundamentalmente por la innovación como pilar del día a día de la empresa para aumentar la productividad y para poder hacer frente a

la competencia de países con mano de obra más barata. El departamento de producción dispone de todos los medios necesarios para la realización de los proyectos con un equipo humano de profesionales cualificados que se ocupan de la satisfacción de los clientes.

De esta manera, la calidad y la innovación son dos principios fundamentales de su filosofía corporativa. Realiza estudios de necesidades y puntos críticos, proyecto de diseño, propuesta de implantación y

fabricación de salas de despiece y envasados completa, transporte de productos –la higiene aquí es aún más importante si cabe– transporte de bandejas, transporte de cajas, transportadores funcionales, camino de rodillos libres, pasos elevados, mesas de trabajo, mesas para el peso, tolvas de alimentación, líneas de conos, corte de alas, carrusel de sexaje, espirales sistema de sangre con equipos de filtración e impulsión, canalones de recogida y cocedero, carros para cajas, mesas giratorias de acumulación, etc. Fabricaciones Mecánicas Guadaira cuenta con amplias instalaciones equipadas con oficina técnica de ingeniería propia y con los medios adecuados para fabricar la maquinaria requerida. Aunque parten de una estandarización, la mayoría de las máquinas se fabrica a la medida de las necesidades del cliente creando ingenios especiales y desarrollando nuevas tecnologías que se van adaptando a las necesidades cambiantes del propio mercado



Premio Investigación Médica

Inves Biofarm



Mariano Viedma y Teo Mayayo, sobre estas líneas. A la derecha, con Pablo Suñer



En Granada, más concretamente en el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de la capital, se encuentra la única fábrica de «medicamentos huérfanos» de España. Se trata del Instituto de Investigación Biotecnológica, Farmacéutica y Medicamentos Huérfanos, **Inves Biofarm**, empresa pionera en la fabricación de medicamentos capaces de mejorar la calidad de vida de personas afectadas por enfermedades raras. Ha sido reconocida en los Premios Andalucía Excelente 2015 en la categoría de *Investigación Médica*.

Su director adjunto, **Mariano Viedma**, dejó claro desde el primer momento, con sus palabras y sus expresiones no verbales, que es un hombre eminentemente optimista. «Siempre he dicho que tengo un premio cuando me levanto todos los días para trabajar en enfermedades raras. Es la única fábrica que hay en Europa. Tenemos 63 productos para estas patologías de carácter dermatológico

en desarrollo. Todas ellas son de alta tecnología». «Como nuestra financiación es escasa –continuó– pensamos que esa molécula que teníamos se podía utilizar para fabricar cosméticos. Y así lo hicimos, y hoy tenemos la mejor cosmética del mundo». Y concluyó: «Este es el primer premio, pero no será el único». Los productos que se elaboran en Inves Biofarm están destinados al diagnóstico, prevención o tratamiento de enfermedades raras, muy graves, que ponen en riesgo la vida de las personas y «para quienes las grandes empresas farmacéuticas –aseguran desde el laboratorio– no investigan porque los medicamentos que necesitan no son comercialmente rentables». El director, Mariano Viedma, con más de 10 años de experiencia en empresas multinacionales regresó en 2012 a su tierra, Granada, para levantar un proyecto personal y de equipo centrado en la investigación, desarrollo y fabricación de medicamentos que mejoraran la vida de las personas con patologías y síndromes minoritarios. Para financiar este proyecto, Inves Biofarm se ha complementado con una línea de I+D y de fabricación de cosmética biotecnológica. Un nuevo concepto basado en eficacia «in vivo» e «in vitro».

La empresa ha conseguido con estos productos cosméticos, y en un corto plazo de tiempo, objetivos tan importantes como una patente mundial de estabilización de factores de crecimiento, productos que consiguen reducción de arrugas de hasta un 96% y otros propios que se venden en España y en otros países como Marruecos y Colombia. Además, los resultados obtenidos en cosmética biotecnológica son extrapolados a enfermedades como úlceras recalcitrantes, quemaduras, paliativos de tratamientos de quimioterapia y radioterapia, mucositis, cáncer de cuello de útero, cáncer de mama y otras aplicaciones en más de 60 enfermedades raras dermatológicas. La empresa colabora con entidades como la Federación Española de Enfermedades Raras (Feder) y dispone de laboratorios de I+D+i, y de una planta de fabricación de productos sanitarios, farmacéuticos, biotecnológicos y cosmético y está inmerso en el proceso de colocar en el mercado 40 productos distintos.

Por lo tanto, además de la investigación en medicamentos huérfanos, el equipo de profesionales que forma parte de Inves Biofarm –médicos, farmacéuticos, químicos– desarrolla una línea de cosmética farmacéutica, como si fueran medicamentos, con estudios que avalan su eficacia, diseñados en colaboración con investigadores de la Universidad de Granada, ensayos clínicos precisos y controles de calidad exhaustivos.



Grupo Morera & Vallejo es uno de los principales holding de España. La multinacional andaluza reúne en su estructura actual más de 30 sociedades vinculadas a sectores diferentes: entre ellos Seguros, Consultoría y Abogados, Inversiones Financieras, Patrimonio, Industria, Agroalimentario, Biotecnología, Medio Ambiente, Ocio y Deporte, Salud y Belleza, y Comunicación. Esto convierte también al Grupo Morera & Vallejo en una de las compañías de mayor diversificación en España, presente en los cinco continentes y con una alta proyección internacional.

Estos méritos han hecho a Morera & Vallejo merecedor de los Premios Andalucía Excelente 2015 en su categoría de *Grupo Empresarial del Año*. Su fundador lo recibió de manos del director de El Suplemento. Antonio Morera Vallejo señaló, mirando a todos los premiados, que «estoy completamente seguro de que sois plenamente merecedores de esta distinción». «Hemos llegado aquí, tras 35 años de trayectoria empresarial, porque creemos que la empresa es un medio idóneo para realizarse las personas. Hemos sido imparables en nuestro compromiso social y en ayu-

Premio Grupo Empresarial del Año

Grupo Morera & Vallejo



Antonio Morera y Antonio Queijeiro. Sobre estas líneas, el empresario y su mujer, Rosario Maldonado

dar a muchas personas que lo han pasado mal. La puerta de nuestro éxito ha sido no tener miedo». «Los andaluces, y los españoles en general, somos realmente buenos. ¡Perdamos el complejo y digamos que estamos en el mejor país posible! Un país innovador que sale de la

crisis fortalecido», apostilló.

El valor más importante de Grupo Morera & Vallejo es su equipo profesional, integrado por más de 400 personas. Un grupo formado por personas con mucha experiencia, talento y entusiasmo: abogados, economistas, arquitectos,

periodistas, informáticos, asesores fiscales, etc.

El grupo empresarial Morera & Vallejo mantiene el objetivo de emplear a todas aquellas personas válidas que se encuentren en situación de desempleo y que sean capaces de aportar ilusión, trabajo y corazón a la dinámica de la empresa.

El presidente de la compañía, Antonio Morera Vallejo, empezó como profesional del seguro hace más de 30 años; ha estado al frente de su correduría de Seguros Morera & Vallejo desde 1980 hasta 2006. Su trayectoria está respaldada por la obtención del premio a la Excelencia Empresarial otorgado por la Junta de Andalucía, Premio Gema a la Mejor Gestión de la Mediación Aseguradora, Premio Aster a la Mejor Trayectoria Empresarial y Empleado del Año.

Actualmente, cuenta con una plantilla de 400 empleados y más de 500 colaboradores. Desde 2013 ha incrementado su oferta laboral un 50% y apuesta por invertir en empresas que luchan por afrontar su propio futuro. Impulsa la formación y el acceso a los más jóvenes mediante su programa de becas «Impulsando tu futuro», así como la responsabilidad social corporativa con apoyo económico para la promoción de la cultura, acontecimientos deportivos, actos benéficos y eventos lúdicos o sociales.

Premio Modelo de Negocio

Perfecto 4U



Javier Suárez y Mónica Clavijo. A su derecha, María José Morón, responsable de comunicación y la emprendedora gaditana



No todo el mundo dispone de tiempo o ganas para salir a buscar regalos. Si a esto le añadimos que el comercio electrónico sigue aumentando cada año, el resultado es Perfecto4U, un negocio on-line basado en un buscador de ideas de regalos, que triunfa en Alemania, Austria y ahora también en España. La empresa ha ganado uno

de los Premios Andalucía Excelente 2015, concretamente el de *Modelo de Negocio*.

Mónica Clavijo, llegada directamente desde Austria para recoger el galardón, confesó que se sentía «muy orgullosa» y agradeció, con mucho ardor, «a los tres grupos de personas que me han ayudado a sacar adelante esta idea de negocio». «Sin los ideales y valores que me transmitieron mis padres, hoy no estaría aquí. Mis dos hijas y mi marido, que me dan fuerza y alegría para seguir adelante. Y, por supuesto, al equipazo que tengo. Un equipo de ensueño que se ha ido formando con poca planificación».

Terminó con un halago a su tierra y un aliento para sus paisanos: «Los andaluces somos capaces de hacer muchas más cosas de las que se nos atribuye».

La gaditana creó Perfecto 4U en Austria—su lugar de residencia—hace ahora nueve años y rápidamente el negocio se expandió a Alemania. Todavía no lleva un año en España—el portal se puso en marcha en diciembre de 2014—y los resultados obtenidos están siendo espectaculares. Tal es así que la empresa tiene previsto implantarse en 2016 en Francia y Suiza, y continuar ampliando el catálogo de productos.

Se trata de una manera fácil, rápida, cómoda y barata de comprar regalos en un solo clic. Para ello, Perfecto 4U ofrece 500 ideas de regalos nuevas, originales y actuales en diferentes categorías, que van desde obsequios para ocasiones especiales, de acuerdo a la personalidad, la

edad, la temática, de última hora, bonos de experiencias, hasta venta al por mayor de regalos de empresa. En España ha conseguido en un mes 21 tiendas asociadas que ofrecen sus productos a la plataforma. El objetivo es llegar a las 50.

La website www.perfecto4u.com ha tenido más de 475.000 visitas en el último año. Se registran 400 visitas al día que aumenta a unas 2.000 en la época de Navidad o en San Valentín. El objetivo es ofrecer al cliente la inspiración necesaria para el regalo perfecto, enseñarle una selección de ideas de artículos seleccionados por su originalidad o calidad y redireccionar al comprador a la página en la que adquirir el producto escogido. Es fundamental, además de la selección, las descripciones detalladas de los productos enmarcados en categorías que ayudan en la búsqueda. Los profesionales que trabajan en Perfecto 4U están constantemente innovando e introduciendo herramientas nuevas de búsqueda que faciliten el camino en cada categoría de regalos y para cada tipo de persona concreta.

Y todo esto lo consigue la empresaria Mónica Clavijo poniendo en práctica el «green working». Es decir, una moderna apuesta por la conciliación familiar y laboral de sus empleados gracias a jornadas flexibles de lunes a jueves desde casa y con descanso pagado de dos meses de verano más las vacaciones generadas a lo largo de todo el año.



Premio Franquicias

YoMobil

El éxito de la empresa sevillana YoMobil está, entre otras razones, en «vender ahorro» con el respaldo de las principales compañías de telecomunicaciones. Con esta premisa y en muy poco tiempo, YoMobil se ha convertido en la franquicia líder en servicios integrales de telecomunicaciones con tiendas abiertas en toda España. Y por estas razones ha conquistado el Premio Andalucía Excelente 2015 en la categoría de Franquicias.

Su director general, Francisco Espinosa, que recibió el galardón de manos de Susana Martínez, comentó que no esperaban este premio, «aunque (con una sonrisa en la boca) nos lo merecemos». Dio las gracias a todo el equipo que ha hecho realidad este proyecto. «Llevamos dos años y medio en el mercado dando una oportunidad a mucha gente; ofreciendo, en un momento complicado, una alternativa de autoempleo mediante un modelo de negocio basado en el ahorro de costes para particulares y empresas».

Con la máxima «todas las líneas de negocio, de todas las formas posibles», la franquicia de telefonía es actualmente la más completa e innovadora del mercado, planteando un modelo de negocio referente nacional con más



Francisco Espinosa, sobre estas líneas. A la izquierda, con Isabel Alfonso

de 50 franquicias abiertas en dos años. A nivel comercial, a través del departamento de expansión, YoMobil tiene como previsión superar los 100 franquiciados en 2016, así como iniciar, también este próximo año, la internacionalización de la franquicia, empezando por Portugal, al tiempo que está inmerso en un proceso de adquisición y/o fusión con otras pequeñas cadenas de franquicias del sector.

Las franquicias no ofrecen sólo telefonía móvil, sino una extensa gama de

servicios que complementan y potencian un negocio rentable y sostenible desde la puesta en marcha del proyecto. Entre los productos y servicios se incluyen: telefonía móvil para particulares y empresas, telefonía fija, ADSL, reparaciones y liberaciones de smartphones y tablets, ventas de terminales y accesorios, seguros de dispositivos, compra-venta de segunda mano, aplicaciones nativas para móviles, pantallas publicitarias y consultoría energética.

Uno de sus puntos clave es la amplia gama de terminales, tanto móviles como smartphones y tablets, debido a que los mejores proveedores del mercado les ofrecen contar con las principales marcas, mediante una logística optimizada que les permite disponer de los terminales para su venta en un plazo entre 24 y 48 horas desde la formalización del pedido. Esta ventaja competitiva permite no tener que disponer de un elevado stock en las tiendas, lo que favorece que no tengan que invertir una parte importante de los beneficios en nuevos terminales, a la vez que les protege de su constante devaluación en los casos de que las ventas no sean de gran rotación.

YoMobil, www.yomobil.es, cuenta con un gran equipo de profesionales para atender a sus franquiciados, departamentos diferenciados para cada área de negocio, lo que les hace ser muy eficientes en la resolución de incidencias y tener un trato más personalizado.

En su plan de negocios incorporan valores de responsabilidad social, compromiso por la formación constante, afán integrador y conciencia ambiental que les sitúan como una referencia en el sector.

Premio a la Seguridad

Kappa Vigilancia

La empresa de Seguridad Kappa Vigilancia, con sede en Sevilla y oficinas en toda Andalucía, fue creada en 2012 y está centrada en diversos ámbitos: seguridad presencial, seguridad electrónica e instalación de sistemas de seguridad. En estos años ha sobresalido fundamentalmente en el ámbito de la seguridad en espectáculos y grandes eventos. La compañía se ha hecho con uno de los Premios Andalucía Excelente 2015 en la categoría de Seguridad.

El gerente de El Suplemento, Pablo Suñer, se lo entregó a Francisco Javier Cabrera, gerente de la compañía. En su intervención, manifestó que «los auténticos galardonados no son más que las 300 personas que componen la plantilla de Kappa Vigilancia. Ellos son los que tienen verdadero mérito». Cabrera agregó que «en menos de tres años se ha pasado de 0 a 300 empleados, de no estar en ningún sitio a tener presencia en toda Andalucía, la zona centro y Canarias, y a contar con una cartera de más de un centenar de clientes que confían en nosotros».

«Nada de lo hecho hasta ahora –re-

mató– tendría sentido si mañana no seguimos trabajando. Como dijo Thomas Alva Edison, «el éxito tiene un 1% de inspiración y un 99% de transpiración»».

Desde su creación, Kappa Vigilancia se ha extendido por toda la región andaluza y cuenta, además de la de Sevilla, con delegaciones en las localidades de Huelva, Cádiz, Málaga, Lucena, Granada y Jaén. Además, para antes de que finalice el presente año, está prevista la apertura de una oficina comercial en Madrid.

La empresa cuenta con una gran experiencia y capacidad de adaptación a las actuales necesidades de seguridad y demandas del mercado. Para ello, Kappa dispone de los medios humanos y técnicos suficientes y adecuados con personal altamente cualificado. A esto se le une una formación continua de calidad para que puedan realizar su cometido de forma eficaz, concibiendo los servicios de seguridad de forma activa, responsable y dinámica.



A la izquierda, Francisco Javier Cabrera. Sobre estas líneas, flanqueado por Rosa Guillén, Javier Torralvo, Raquel Serrano, Francisco Javier Cabrera, María José de Mergelina y Alfredo Serrano

de personas en un evento conllevan un trabajo logístico y de coordinación importantes. Para que todo funcione con un perfecto engranaje, Kappa Vigilancia elabora un esquema operativo que garantiza la tranquilidad del anfitrión y de todos sus invitados. La empresa cuenta con vigilantes de seguridad especialmente

formados para actuar en este tipo de actos multitudinarios.

Al margen de los grandes espectáculos, la oferta de servicio de Kappa es muy amplia y engloba la vigilancia de establecimientos e inmuebles y la protección de bienes; de congresos y convenciones; de grandes superficies, mercados, supermercados; vigilancia de parkings, hoteles, oficinas y fábricas, polígonos industriales y obras.

Por último, cabe destacar que Kappa Vigilancia es proveedor oficial de seguridad del Recreativo de Huelva y responsable de la seguridad del Starlite 2015, miembro de la Federación Española de Seguridad (FES), de la Asociación Provincial de Empresas de Seguridad de Sevilla (Apess) y de Zaudin Business Club.

Por todos estos motivos, Kappa Vigilancia se ha convertido en la empresa de vigilancia especialista en la seguridad integral de espectáculos y eventos. Prestan especial atención a todos los parámetros, conscientes de que un evento de éxito se caracteriza por la importancia que tienen esos pequeños detalles y que hacen marcar la diferencia.

La seguridad, el protocolo y el control



Premio Atención Hospitalaria

Hospital Mediterráneo

Tras más de 20 años de experiencia en prestación sanitaria de calidad, el **Hospital Mediterráneo** de Almería, situado frente al mar en la urbanización de Nueva Almería y con un centro de atención primaria en el centro urbano, ha gozado desde sus inicios de una vocación de servicio y profesionalidad que lo posiciona como centro privado de referencia en la provincia. Este centro ha sido galardonado con los **Premios Andalucía Excelente 2015** en su categoría de **Atención Hospitalaria**.

José Ramón Vicente Rull, su director, explicó que este premio, que recibió de manos de Antonio Queijeiro, se suma otros reconocimientos y acreditaciones recientes. «Todos ellos—dijo—están basados en dos pilares. Por un lado, nuestros envidiables recursos humanos. Y, por otro, formamos parte de un gran grupo como Asisa, que nos avala y nos ayuda a estar tecnológicamente al día. Estos premios nos hacen pensar que no lo debemos estar haciendo mal y nos sirven de acicate para seguir avanzando». Integrado en el Grupo Asisa, la calidad asistencial ha sido la

base para atender satisfactoriamente las necesidades de salud de los pacientes y para hacer frente de forma eficaz a los nuevos retos sanitarios. Homologado por la Junta de Andalucía como Hospital de Especialidades Médico-Quirúrgico en el grupo IV desde 1997, cuenta con más de 30 especialidades y está en continua ampliación de su cartera de servicios.

El centro ha obtenido el reconocimiento a la calidad asistencial prestada a los ciudadanos por la Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía en el nivel avanzado, único centro sanitario en Almería, y se somete a un riguroso cumplimiento legal y de los requisitos de las normas internacionales ISO 9001 e ISO 14001. El último reconocimiento obtenido ha sido la Acreditación QH «Excelencia en Calidad Asistencial», otorgada por IDIS (Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad). Además, la labor de los profesionales del hospital se ha visto reconocida a través de diferentes menciones y premios como el Premio Santa Isabel a la



José Ramón Vicente Rull. A su derecha, junto a Jesús Navarro, María Isabel Sebastián, José Antonio Rojas, Natalia Martínez, Lola Roig, José Tara, María Abad, Gabriel Calvache y Carmen González

Investigación y mención especial Green Cube al mejor Hospital del Grupo Hospitalario.

Todo esto garantiza los derechos del ciudadano, la libre elección de especialista, la calidad en la adecuada información, el respeto a la privacidad de las personas, la continuidad asistencial, los procedimientos relativos a la seguridad del paciente y el tratamiento adecuado de la historia clínica digital, lo que se traduce en un alto nivel de satisfacción de los usuarios.

El hospital cuenta con tecnologías de vanguardia y con profesionales ilusionados con vocación de servicio e inquietudes

que colaboran con la Universidad de Almería mediante un convenio en la realización en común de actividades de divulgación como seminarios, cursos e investigaciones genéricas, trabaja en proyectos de investigación y ensayos clínicos con laboratorios farmacéuticos externos y participa en congresos médicos nacionales e internacionales. Por segundo año, ha organizado sus propias Jornadas de Primavera de Rehabilitación Cardiorrespiratorias, unidad pionera en la provincia de Almería.

Actualmente, en ampliación de las instalaciones con un edificio anexo que integrará nuevas infraestructuras para ampliar el área de consultas externas y un nuevo bloque quirúrgico dotado con las últimas tecnologías.



La empresa malagueña **Bebeeco 4D** satisface la ilusión de las futuras familias de ver a sus hijos mientras se forman en el vientre materno. Es una franquicia en fase de expansión especializada en las llamadas ecografías emocionales. Se trata de ecografías que permiten, en tiempo real, ver a su hijo y escuchar su corazón con imágenes en 3D y 4D que incluyen DVD de la exploración y grabación de sonido. De esta manera, ya no hay que esperar al nacimiento para tener los primeros vídeos con sus movimientos, gestos, bostezos o sonrisas. Esta empresa se ha hecho merecedora del **Premio**

Pilar Rodríguez y Enrique Martínez Mena. Debajo, con Antonia Rodríguez



Premio Atención al Cliente

Bebeeco 4D

Andalucía Excelente en su categoría de **Atención al Cliente**.

Su propietario recibió la estatuilla de manos de Pilar Rodríguez. **Enrique Martínez Mena** se dirigió con humildad a la audiencia: «Tengo que aprender mucho de todos vosotros. Yo llevo sólo dos años. Me quedé en paro y con la indemnización y el paro capitalizado, me tiré a una piscina que podría haber estado vacía, pero estaba rebotante. Conseguimos arrancar a duras penas y aquí estamos deseando seguir adelante».

Bebeeco 4D nació en Málaga en 2013 y que ha sabido aprovechar los avances tecnológicos para conseguir unos resultados de mayor carga emocional proporcionando un recuerdo único, tanto para los padres como para el propio bebé, que podrá observarse a sí mismo con el paso de los años. La calidad, la profesionalidad, la garantía, la experiencia y, sobre todo, el trato al cliente han hecho a esta empresa prosperar rápido. Bebeeco 4D es de las primeras franquicias especializadas en la realización y comercialización de la ecografía emocional utilizando las últimas tecnologías. No realiza diagnósticos médicos, sino que los complementa ofreciendo una experiencia emocional a las

familias que, en la mayoría de los casos, disponen de muy poco tiempo para ver a sus bebés durante una exploración ginecológica normal. Y todo, por supuesto, sin perjuicio para la salud del bebé ni de la gestante, puesto que la técnica practicada es sencilla, inocua e indolora, ya que las ecografías se realizan a través del abdomen y las imágenes se obtienen mediante un transductor que envía las ondas sonoras y un gel que sirve como transmisor.

Bebeeco 4D recomienda a sus clientas acudir entre las semanas 26 y 28 de gestación porque es cuando se consiguen las mejores imágenes. Después de la semana 32, como el bebé es más grande y hay menos espacio, es más difícil conseguir un buen resultado. Todo este proceso se mostrará durante la sesión en un monitor de 40". La grabación de la sesión se entrega en un DVD. Una ecografía 4D es un vídeo en tiempo real, no es una simple ecografía en fotografía.

Es una franquicia en expansión que garantiza el éxito porque es una marca fuerte, competitiva, con una reputación consolidada, con un completo programa de formación y un excelente equipo de profesionales.



Premio Empresas Constructoras

Estudios y Ejecuciones S.A

Estudios y Ejecuciones, S. A. es una empresa de Morón de la Frontera (Sevilla) dedicada a la construcción, urbanización, rehabilitación y mantenimiento de obras civiles, residenciales, militares, industriales y obras singulares. Este año celebra su 30 aniversario y, durante todo este tiempo, el equipo humano que forma parte de la compañía ha demostrado una gran profesionalidad y seriedad en su servicio y una comprometida atención a sus clientes. Ha sido distinguida con el Premio Andalucía Excelente 2015 en su categoría de *Empresa Constructora*.

Su director general, **Rafael Sánchez Alcalá**, recibió el trofeo conmemorativo de manos de Susana Martínez. «Es un honor recibirlo», dijo. «Llevamos 30 años trabajando en un sector complejo. El reto no es nada fácil. La formación, la sostenibilidad y la calidad han sido las claves de nuestra buena evolución». «Quienes dirigimos empresas debemos anticiparnos al futuro y estar muy cerca de los trabajadores», apostilló,

De hecho, durante estas tres décadas de funcionamiento, la empresa no ha sufrido ninguna incidencia laboral, económica ni judicial, a pesar de las convulsiones registradas en el sector en el que trabaja. Se ha destacado siempre por la seriedad y formalidad del perfil directivo y de los responsables de administración, comercial y planificación.

Estudios y Ejecuciones S.A. se hace merecedor de este reconocimiento por haber conseguido una eficiente organización, una buena y solvente capacidad financiera y una moderna gestión, dinámica y emprendedora, que hoy día se ve reflejada en su solidez empresarial.

La dirección de la empresa Estudios y Ejecuciones, S. A., se rige en función de los siguientes principios de actuación: satisfacción de sus clientes y grupos; respeto absoluto por las normas de seguridad y salud laboral; efectiva política de comunicación; formación y motivación de sus empleados, y preocupación por la sostenibilidad y el medio ambiente. La implantación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008 asegura la continuidad del control, seguimiento y planes de mejora en nuestra empresa.



Rafael Sánchez Alcalá. A la izquierda, rodeado por Pedro Espada, Vanesa Lobo, Victoria Sánchez Muñoz, Alfonso Bocanegra y Fernando Navarro

Además, cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo certificado de acuerdo a la Norma OHSAS18001. Y en cuanto al respeto al medio ambiente, cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad y Gestión Ambiental de acuerdo a la Norma ISO 14001:2004.

Uno de los pilares de la empresa es la Responsabilidad Social Corporativa. Por ello, el pasado 22 de septiembre, ha reci-

bido el Premio de RSC otorgado por la Confederación de Empresarios de Sevilla y la Diputación de Sevilla. Está adherida al Pacto de Davos de las Naciones Unidas.

Por último, cabe destacar que Estudios y Ejecuciones tiene las siguientes empresas participadas: Ingeniería RS Alcalá S. L., Editorial Victoria, S.L. Resonancia Abierta Morón, S.L. e Ingeniería Pontificia, S.L.

EL SUPPLEMENT

5 años Premiando la Excelencia



PREMIOS
ANDALUCÍA
EXCELENTE
2015



inNOVA-t
PREMIOS DE TECNOLOGÍA

PREMIOS
EL SUPPLEMENT 





Premio Energía

Gen Grupo Energético

Con una clara vocación de servicio público, **Grupo Energético de Puerto Real, SA (GEN)** tiene asumida la enorme responsabilidad del funcionamiento de los principales servicios operativos del municipio de Puerto Real: alumbrado público, abastecimiento de aguas, saneamiento y depuración, retirada de residuos, limpieza viaria y mantenimiento de zonas ajardinadas. Se define como una empresa que basa su actividad en la innovación, el desarrollo tecnológico, la productividad, y el respeto y desarrollo profesional de sus empleados. Es el **Premio Andalucía Excelente 2015** en su categoría **Energía**.

Su director gerente, **Félix Taboada**, explicó que «desde una pequeña empresa de un pueblo mediano, recibir este premio es un orgullo». «La nuestra –añadió– es una empresa pública que se empeñó en ser eficiente y demostrar que también desde lo público se pueden hacer muy bien las cosas». Comentó que «nos obstinamos por conseguir que el alumbrado público no le costara nada al erario municipal y lo

hemos conseguido; ahora seguimos avanzando en otros ámbitos de los servicios municipales».

GEN comenzó su andadura en 2009 al asumir la gestión y el mantenimiento del alumbrado público municipal. Desde 2012 ha trabajado para la fusión del Grupo que se hizo efectiva el pasado 30 de marzo. Este hecho les ha obligado a revisar los procedimientos internos de gestión para unificar el funcionamiento de las cuatro empresas como una única entidad.

Los resultados están siendo magníficos en gran parte gracias a su equipo humano, que constituye su activo más valioso al apostar por el servicio público, la implicación, el compromiso y el esfuerzo como pilares básicos de la actividad desarrollada por la empresa. Actualmente, GEN cuenta con 108 empleados directos repartidos entre las diferentes áreas de actividad.

Por otra parte, la compañía ha hecho grandes esfuerzos para mejorar la operación y gestión de redes y servicios. Dispone de un departamento de Software, que se encarga del estudio, análisis y desarrollo de proyectos tecnológicos, conscientes de que gran parte del éxito se basaría en la



Sobre estas líneas, **Félix Taboada**. A la izquierda, con **Javier Suñer**.

capacidad de geo-referenciar redes e infraestructuras para optimizar su operación y mantenimiento, facilitar su tramitación comercial, localizar incidencias y gestionar la información de negocio de forma rápida y eficaz.

Han puesto en marcha un ambicioso proyecto, ya consolidado, al que han bautizado como «Gencis»: un sistema de información Geográfica (GIS) único y centralizado en el municipio en el que se ven

reflejados todos los servicios públicos de la ciudad, con la misma base cartográfica y aplicaciones de uso general y específicas para cada empresa o departamento que permite gestionar el Inventario Geográfico de toda la infraestructura de red y servicios.

GEN se configura como empresa líder en el desarrollo de un plan estratégico de innovación y eficiencia (Peine) para Puerto Real dentro de la apuesta del municipio por la cualidad «smart», a pesar de sus dimensiones y de las dificultades para integrarse en los círculos de gestión de tales proyectos.

Aytos Soluciones Informáticas, compañía de referencia en el desarrollo e implantación de soluciones de gestión y administración electrónica para las entidades públicas, ha sido galardonada con los **Premios Andalucía Excelente 2015** en la categoría de **Trayectoria Empresarial**. Lo recibió **Juan Miguel Aguilar**, presidente y director general de la compañía.

Pilar Rodríguez entregó el premio a su presidente y director general, **Juan Miguel Aguilar Martín** explicó la importante evolución de esta empresa que nació creando un producto de contabilidad municipal. Tres décadas después, así como de un camino duro y de experiencias múltiples, ha crecido un 50% desde mayo de 2013. El prestigioso grupo Berger-Levrault ha querido entrar en nuestro país de su mano. «El secreto está en los clientes que nos ayudan a perfeccionar los productos y en el compromiso y la dedicación de nuestros empleados». «Nuestro reto, continuar creciendo para seguir generando empleo en toda España», indicó. Aytos fue fundada hace 30 años en Écija (Sevilla), y cuenta con oficinas en Barcelona y Madrid. Su rápido crecimiento la convirtió pronto en el referente en software de gestión para la administración pública en toda España. Sus soluciones cubren todas las áreas de gestión de las administraciones locales: desde la gestión interna, como la contabilidad, las nóminas y los recursos humanos, la gestión patrimonial y tributaria, la re-



Premio Trayectoria Empresarial

Aytos Soluciones Informáticas



A la izquierda, **Juan Miguel Aguilar**. A la derecha, el presidente de Aytos con **Javier Jiménez**

caudación..., hasta la administración electrónica, tanto para la gestión interna de expedientes y firma electrónica como para los ciudadanos y empresas a través de los portales de tramitación.

Los productos de su amplia gama evolucionan y ofrecen cada día nuevas funcionalidades. «La experiencia nos dice –comentan desde la compañía– que la implantación de una solución de gestión implica un cambio importante en formas de trabajar, una modernización tecnológica que aporta agilidad, transparencia y control a un

sistema habitualmente poco flexible». Aytos, que cuenta con un equipo de más de 150 profesionales cualificados, tiene presencia en las 17 comunidades autónomas españolas y en las 52 provincias, en las cuales desarrolla actividades de gestión interna y de relación con la ciudadanía en más de 3.800 ayuntamientos y 25 planes provinciales. Asimismo, Aytos sobresale por una atención personalizada en toda la geografía nacional a cargo de sus gestores comerciales, consultores, área de soporte e implantadores.



Premio Producto del Año

Embumar

La empresa sanluqueña **Embumar** se dedica, desde hace 20 años, a vender productos del mar de una manera muy original y atractiva. Se trata de la empresa que tiene en su haber la patente de invención para embutir productos pesqueros, en concreto las huevas de pescado.

El galardón al **Producto del Año**, en el marco de los **Premios Andalucía Excelente 2015**, se concede a Embumar por su carácter pionero en el sector agroalimentario, tanto por sus embutidos de pescado, con patente de invención, como el pulpo cocido en su propio jugo, las rodajas de mar o los filetes de pescado.

José Viva Sánchez, su director general, precisó que Embumar «es más que una empresa, es un concepto: nos diferenciamos con el producto y aportamos valor. Buscamos la creatividad y eso nos ha llevado a desarrollarnos y a internacionalizarnos». Además, prosiguió, «estamos ayudando a consumir salud y a que se fomente el aprovechamiento de los recursos pesqueros». «Continuamos innovando y creciendo

gracias a la ayuda de un equipo excelente, pronto, vamos a generar más puestos de trabajo con nuestras instalaciones en el Parque Tecnológico Agroalimentario de Jerez de la Frontera», concluyó.

Embumar nació en el puerto pesquero de Bonanza, de Sanlúcar de Barrameda, en 1999 y, desde su fundación, no ha parado de crecer. Ofrece soluciones culinarias cómodas, de calidad, a buen precio, con una larga vida útil y sanas, ya que son productos cien por cien naturales, sin colorantes ni conservantes artificiales y que mantienen todas sus propiedades organolépticas y nutricionales, con un alto contenido en Omega 3.

Su director general, José Viva, considera que «la máxima de la firma ha sido siempre la misma, la innovación y el trabajo constante en I+D+i. Si no hemos parado de desarrollarnos durante todos estos años se ha debido a que ponemos nuestras miras siempre en los productos más innovadores y que resulten útiles para el consumidor». De esta manera, la empresa ha ido aumentando sus líneas de negocio y, por tanto, ha incrementado también el número de empleados, que supera ya el medio centenar.



Antonio Rondán, Ana Molinares, Fabiola Rondán, José Viva, Carmen Sánchez Pecho, Juan Carlos Racero, José Manuel Vargas, Ana Camacho Díaz, Manuel Damián Benítez, Rocío Rangel y Miguel Corona . A la derecha, José Viva



Que las huevas Embumar tengan un precio tan competitivo es debido a que las huevas de pescado se encuentran en el interior de una membrana que, si se rompía, era despreciada por la industria pesquera a pesar de que la calidad fuese igual o mayor que el resto. Embumar aprovechó esta oportunidad, ya que las huevas pueden ser embutidas y aprovechadas al 100%, al tiempo que fomenta la sostenibilidad de la especie.

Con vistas a poder cubrir toda la demanda nacional e internacional de los produc-

tos de Embumar, en 2016 se producirá un hito en la empresa, puesto que habrá una ampliación de las instalaciones. De hecho, actualmente se están ejecutando obras en una parcela de más de 11.500 metros cuadrados en el Parque Científico Tecnológico Agroalimentario, situado en Jerez de la Frontera. Esta ampliación permitirá contar con una plantilla de unas 150 personas aproximadamente.

Premio Telecomunicaciones



Manuel Torres y Antonio Queijeiro. Debajo, flanqueado por Auxi y Juan Luis López Magdaleno, Maite Rubio, Silvia Maraver, Mariano López Magdaleno y Victoria Moreno

Magtel



Magtel, una empresa con casi mil trabajadores, ha centrado sus servicios desde 1990 en infraestructuras de redes de telecomunicaciones. De base tecnológica, está volcada en la ingeniería, así como en la construcción y operación de infraestructuras en los diferentes sectores en los que está presente: telecomunicaciones, energía, medio ambiente, ferrocarriles y obra civil. La compañía ha sido agraciada con los **Premios Andalucía Excelente 2015** en la categoría de **Telecomunicaciones**.

Su director de Telecomunicaciones, **Manuel Torres**, señaló que esta distinción «confirma el trabajo que hacemos cada día dentro de nuestra organización buscando la excelencia y la satisfacción de todos nuestros clientes. Nos llena de orgullo este galardón pues supone un reconocimiento público al trabajo que se hace cada día». Finalmente hizo extensivo el premio «al millar de empleados, a los clientes y a nuestros accionistas, que apuestan con su dinero por el proyecto».

Magtel es un ejemplo de diversificación eficiente que, sobre todo en sus inicios, debe su progreso y sus éxitos al sector de las telecomunicaciones. Desde que se fundara en 1990, Magtel ha participado en todas las fases de la modernización del sector de las telecomunicaciones en nuestro país.

En sus primeros años de actividad, centró sus servicios en el despliegue de

infraestructuras de redes de telecomunicaciones fijas y móviles para todas las multinacionales del sector que decidieron entrar en nuestro país una vez abierto el proceso de liberalización. Esta apertura del mercado supuso, sin duda, una gran ventaja para el consumidor, ya que se empezaron a multiplicar los servicios y las ofertas de las grandes operadoras de telecomunicaciones.

Desde entonces, y fruto del trabajo bien hecho, Magtel comenzó a diversificar su actividad. El equipo humano fue enriqueciéndose tanto en capacidad como talento, lo que permitió abarcar todo el ciclo de vida de los servicios de telecomunicaciones: consultoría, ingeniería, desarrollo de sistemas, integración de soluciones inteligentes, etc.

Hoy, Magtel cuenta con un equipo de 963 personas, de las que una gran mayoría está dedicada cien por cien a ofrecer lo mejor de sí mismas para sus clientes en España y en el extranjero: Vodafone-ONO, Orange-Jazztel, Telefónica, Adif, Nokia, Alcatel, Ericsson, Huawei, ZTE y otras muchas que, gracias a la confianza depositada en ella, Magtel se ha convertido actualmente en un referente en el sector.

Entre sus numerosos reconocimientos, tiene en su haber el prestigioso Premio a la Excelencia Empresarial 2009 del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones de Andalucía.



Premio Internacionalización

Ferronol

La empresa onubense Ferronol, líder en servicios, es todo un ejemplo de éxito comercial. Desde el inicio de su actividad en Huelva en 1992, ha consolidado, año tras año, sus objetivos de ventas y, en los últimos cinco, ha triplicado su facturación hasta situarse dentro de las diez compañías nacionales de mayor facturación de su sector. Esta evolución le ha hecho merecedora de los Premios Andalucía Excelente 2015 en su categoría de Internacionalización.

José Borrego Albújar, su director gerente, recibió el galardón de manos de Pablo Suñer y aseguró con rotundidad estar «muy contento» de recibirlo. «El entusiasmo, la pasión, la aventura y el romanticismo de alcanzar un sueño, ser empresario, me llevó a crear esta empresa». Argumentó que Ferronol «ha sido capaz de introducir innovaciones que han transformado las tecnologías de los servicios. Hemos conseguido vender nuestros conocimientos a mercados que los necesitaban. Ya estamos en tres continentes». Finalmente, recordó a los 2.000 empleados de mano de obra di-

José Borrego y Pablo Suñer. Debajo, Bárbara Borondo, Marta Alonso, Fernando Martos, Cinta Vázquez, Marina Navarro, Juan Manuel Zarra, Josefa Gómez, Fernando y José Borrego, Sulán Viniegra, Gregorio Arroyo, Ángela Hernández, Carmen Blanco, y María Noé y Rocío Borrego



recta, claves en la consecución de los éxitos de Ferronol.

Si bien la sede central está en Huelva, ha conseguido una implantación total en el territorio nacional, ya que, cuenta con delegaciones en todas las provincias, al mismo tiempo, que se halla inmersa en su proceso de desarrollo internacional con presencia en tres continentes.

Ofrece, entre otros, los servicios de limpieza e higienización y control sanitario, mantenimiento integral, limpieza indus-

trial y medio ambiente, así como servicios auxiliares. Sus Clientes son tanto instituciones y organismos públicos como empresas del sector privado.

Los ratios de crecimiento de Ferronol demuestran que «alcanzar la máxima competitividad ofreciendo a su vez la máxima calidad es nuestro camino», apunta su director gerente, quien añade que «hemos crecido en cuanto a la incorporación de talento humano y la gestión de estos recursos, como también haciendo uso de tecnología y medios punteros en cada uno de nuestros servicios, siempre con el objetivo de dar un mayor y mejor servicio al cliente». Ferronol cons-

tituye un nuevo concepto de eficacia, economía y responsabilidad unificada en el campo de los servicios, asumiendo la calidad y el servicio al cliente como soporte básico de su gestión empresarial.

En el área de limpieza e higienización y control sanitario cuenta con personal especializado y cualificado junto con la más moderna tecnología. En cuanto al mantenimiento integral tanto preventivo como correctivo, la reparación y explotación de todos los servicios e instalaciones de un edificio que garantizan su óptimo funcionamiento. Asimismo, ofrece un amplio abanico de servicios relacionados con la jardinería, que comprenden desde el diseño, implantación y mantenimiento de espacios verdes hasta estudios de impacto ambiental.

Por otra parte, en el área de limpieza industrial Ferronol presta servicio en plantas industriales así como también realiza actividades de limpieza y mantenimiento en la red de saneamiento de alcantarillado y en plantas depuradoras de gestión de aguas.

En el área de conservación de Medio Ambiente se realizan actividades como gestión y transporte de residuos, tanto no peligrosos como peligrosos, gestión y reciclaje de papel y cartón, tratamiento de aguas residuales entre otros disponiendo para ello de las autorizaciones correspondientes.

La Salle Córdoba es un colegio dedicado a la educación desde hace más de 80 años. Está considerado como uno de los mejores centros educativos de la ciudad, uno de los mejores concertados de Andalucía y de los cien mejores de España. Estas razones hacen que sea distinguido con los Premios Andalucía Excelente 2015 en la categoría de Formación.

Víctor Castro Valera, director pedagógico de la etapa de ESO y Bachillerato, fue el encargado de subir al estrado. «Recojo este premio como un representante de la entidad. «Hace ya un tiempo –explicó– nos planteamos cómo queríamos que fuera La Salle Córdoba. Empezamos a construir el futuro sin olvidarnos de nuestra historia: tenía que conjugar una formación académica excelente con dotar al alumno de una gran mochila de valores. Sólo así conseguiremos una Andalucía y una España más potentes, y una sociedad más justa y solidaria».

Cada año, ve duplicada la demanda de plazas con respecto a la oferta. Recibe cada curso a un total de 1.230 alumnos y cuenta con una plantilla de casi un centenar de profesionales de la educación. Dispone de nueve unidades concertadas de Educación Infantil, dieciocho unidades de Primaria, uno de Educación Especial, doce de Educación Secundaria Obligatoria y ocho de Bachillerato. El curso que

Premio Formación

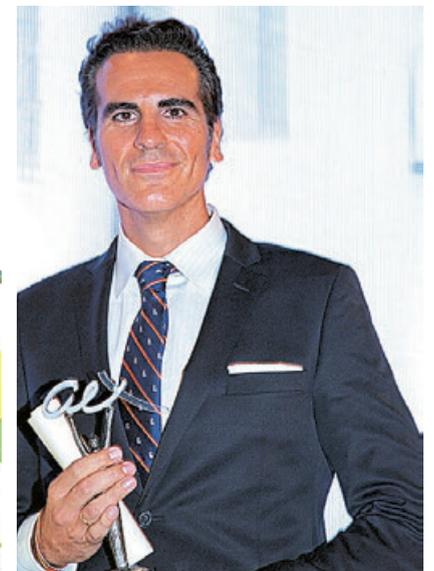
La Salle Córdoba

viene, además, se impartirá por primera vez el Bachillerato Dual Americano, que permitirá la obtención del título de Bachillerato Americano, simultáneamente con el español, y que faculta al estudiante para acceder a una universidad americana una vez finalizado el Bachillerato.

La Salle Córdoba destaca por un proyecto educativo en renovación que se adapta a los cambios de nuestro tiempo y se centra en el aprendizaje y el crecimiento de los alumnos. De ahí que sea un centro bilingüe en el que se imparte inglés, francés, alemán y, como novedad, se oferta chino en la etapa de Bachillerato. Además de los idiomas, las nuevas tecnologías juegan un importante papel. Los alumnos cuentan con iPad y las aulas están dotadas con pizarras digitales y Apple TV para la participación interactiva del alumnado.

El centro imparte un completo programa de talleres prácticos (Practicum) para dotar al alumno de destrezas y competencias propias de cada bachillerato: robótica, diseño 3D y fabricación digital, cultura del emprendimiento, anatomía aplicada, estadística, contabilidad y hoja de cálculo.

En este enorme complejo educativo se



Víctor Castro Valera, quien en la imagen de la izquierda aparece con Manuel Rojas

alternan diversos espacios para las más variadas acciones educativas, tanto regladas como deportivas, culturales o de ocio, laboratorios, academia de idiomas, polideportivo cubierto, auditorio con un aforo de 500 plazas, canchas de los distintos deportes y aulas para el trabajo especializado. Cuenta con 100% de aprobados en la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU), así como programas de innovación metodológica que tienen el fin

de estimular, generar, apoyar y acompañar iniciativas que desarrollen la actitud innovadora.

Cabe destacar la importante labor solidaria y de voluntariado del centro que cuenta con una asignatura en primero de Bachillerato en la que los alumnos reciben una hora semanal de crecimiento personal, ofreciéndoles la posibilidad de ser voluntarios de la Asociación Estrella Azahara.



Premio Medicina

Hernán Cortés-Funes

El doctor **Hernán Cortés-Funes** lleva casi medio siglo dedicado al estudio y curación del cáncer. Nacido en Buenos Aires en 1945, se licenció en Medicina y Cirugía por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) en 1967. Especialista en Medicina Interna y Oncología Médica, doctor por la UCM en 1970 con una tesis sobre esta última materia, ha participado posteriormente en el Cancer Therapy Evaluation Program en el National Cancer Institute (NCI) de Estados Unidos.

Jefe del Servicio de Oncología Médica del Hospital 12 de Octubre de Madrid, y profesor asociado de Medicina, hasta el mes de febrero pasado, Hernán Cortés-Funes es una de las máximas autoridades del país en aspectos relativos al cáncer tras años de experiencia hospitalaria y de investigación clínica. A lo largo de su carrera profesional ha sido miembro fundador y presidente de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM); presidente de la Sociedad Europea de Oncología Médica (ESMO), de la Federation of European Cancer Societies

(FECS) y fundador y presidente de la Asociación Española de Investigación de Cáncer, y ha formado parte de múltiples organizaciones de investigación cooperativas nacionales e internacionales.

Actualmente, es jefe de la Unidad de Oncología del Hospital Internacional HC Marbella, consultor primero de Oncología Médica de la Clínica La Luz de Madrid, consultor sénior de Oncología e investigador del Programa de Desarrollo Terapéutico del Instituto de Investigaciones Biomédicas del Hospital Universitario 12 de Octubre de Madrid. Como especialista en cáncer del Hospital Internacional HC Marbella, basa su actividad en tres aspectos fundamentales: cuidado personalizado de los pacientes oncológicos, diagnóstico y tratamiento individualizado según el perfil genético bajo un enfoque integrado y multidisciplinario del tratamiento de cáncer.

El galardón de la categoría de **Medicina** de los **Premios Andalucía Excelente 2015** fue a parar a él. En su nombre y en el de todo el equipo, lo recogió la doctora Nicole Martín, estrecha colaboradora del Dr. Cortés-Funes, quien comentó. «Es un honor ver premiados su trayectoria, estudio y dedicación oncológica». «Vernos



Nicole Martín. A la izquierda, con Yves Plas y Ana Soto.

posicionados como centro de referencia oncológica en la Costa del Sol nos llena de orgullo. La transmisión de sus conocimientos y experiencias y su esfuerzo por formarnos son, sin duda, la clave de nuestro éxito», apuntó.

HC Marbella es un exclusivo hospital privado ubicado en el corazón de la Costa del Sol. Con más de 15 años de experiencia en medicina de alta calidad, su concepto de servicio médico está orientado a lograr el bienestar integral del paciente gracias a las técnicas más pioneras e innovadoras y a la máxima calidad en atención y experiencia médica. El hospital sigue las líneas

terapéuticas más vanguardistas en cada especialidad y desarrolla todas las técnicas necesarias para el tratamiento de los diferentes tipos de tumores.

HC Marbella está inscrito en el Registro de Centros, Establecimientos y Servicios Sanitarios (SICESS) del Servicio de Salud de la Junta de Andalucía, cumple con las normativas de calidad ISO 9001 y 14001 y cuenta con la certificación de Calidad y Medio Ambiente de los sistemas de gestión, seguridad y responsabilidad social aplicados a la prestación de diferentes servicios hospitalarios.

Premio Ingeniería

Envero Ingenieros Agrónomos S.L.

Envero Ingenieros Agrónomos S.L. es una empresa de Jaén especializada en el sector de la ingeniería y la consultoría que centra su actividad principalmente en la industria agroalimentaria. Cuenta con probada experiencia en el diseño de instalaciones modernas y funcionales. Creada por el ingeniero agrónomo **Ángel García-Ortiz Civantos**, el estudio de Ingeniería cuenta con un equipo humano interdisciplinar, especializado y coordinado formado por ingenieros agrónomos, topógrafos, ingenieros industriales, arquitectos, además de una asesoría jurídica, que proyectan y ofrecen soluciones integrales desde el punto de vista creativo, funcional, sostenible y rentable.

Jesús Francisco Mahía le entregó el premio a su director. Ángel García-Ortiz indicó que «el trabajo más importante para nosotros es entender a nuestros clientes para intentar proponerles la mejor solución». También tuvo unas palabras para su familia y para todos los integrantes del equipo de Envero, «ya que sin su trabajo y dedicación no habríamos llegado hasta aquí».

Envero abarca tantos los aspectos técnicos como los burocráticos necesarios para el perfecto funcionamiento de una industria agroalimentaria. Ofrece con este fin servicios en todos los campos de actuación, desde el origen, planificando, diseñando y proyectando, hasta la conclusión del mismo dirigiendo y ejecutando según las necesidades e intereses de sus clientes. Asimismo, la empresa gestiona todos los permisos, licencias, subvenciones y trámites necesarios para la puesta en marcha de cada proyecto y para el cumplimiento de la normativa legal vigente.

El planteamiento del equipo profesional que forma parte de Envero Ingenieros Agrónomos S.L. es combinar los últimos avances en tecnología de la construcción con técnicas adaptadas a la tradición y al buen hacer optimizando el esfuerzo y los recursos de sus clientes. La máxima de la empresa es: «Primero el qué, después el para qué y por último el cómo».

De ahí que en todos estos proyectos, la primera toma de contacto se traduzca en un encuentro en el que el cliente es escuchando y asesorado sobre su idea de negocio para la consecución del fin. Posteriormente, las distintas áreas de conocimiento de la empresa evalúan los



Carmen Hermoso, Ángel García-Ortiz (hijo y padre) y Concepción Civantos. Debajo, Jesús Francisco Mahía y Ángel García-Ortiz



objetivos y fines que se quieren conseguir y, por último, los métodos más favorables y ventajosos para el cliente.

En la tierra de los grandes olivares, Envero es experto en el sector olivarero y en la fabricación de aceite de oliva de máxima calidad. Además, asesora tanto a empresas privadas como a instituciones públicas. La firma es, por tanto, especialista en el diseño y en la ejecución de proyectos de industrias (almazaras, secaderos y extractoras de orujo, fábricas cárnicas, bodegas de vino, salas de envasado, plantas conserveras, panificadoras, etc.), diseño de riegos, grandes balsas, plantas de compostaje, redacción de estudios de impacto ambiental, así como con todo tipo de trabajos de ingeniería relacionados con el sector agrario y su transformación.



Garbionda Mantenimiento Sostenible es una empresa malagueña que investiga, desarrolla e innova en el sector de carreteras, habiendo patentado un sistema de mantenimiento integral para la conservación de las infraestructuras viarias (catadiópticos y biondas) dentro de la red vial efectiva, para cumplir con las normativas europeas y españolas. Ha sido laureada con los Premios Andalucía Excelente 2015 en su categoría de *I+D+i*.

Su director ejecutivo, **Óscar Pereira Cortés**, recibió el premio de manos de Susana Martínez. «Llevamos mucho tiempo trabajando en este proyecto. Agradecemos a todos los organismos y personas que han mostrado su apoyo y hacen posible que salga adelante». Agregó que «esperamos que el prototipo esté listo antes del próximo verano y, de esta manera, contribuir al ahorro del Ministerio y las consejerías de Fomento y minimizar el impacto en el medio ambiente». Se trata de un vehículo innovador que, actualmente, está en desarrollo y fase de fabricación del prototipo para realizar las primeras pruebas ante los órganos competentes gestores de las carreteras. Esta máquina permitirá conservar y mantener de manera sostenible los quita-

Premio *I+D+i*

Garbionda Mantenimiento Sostenible



Óscar Pereira. A la izquierda, con Ignacio Hernández, Ana Isabel Estébanez, Lorena Lara y Antonio Pérez Pacheco

miedos y sus reflectantes, sin necesidad de ser reemplazados proporcionando un novedoso servicio y generando un gran ahorro económico para las administraciones públicas estimado en más de un 82% sobre las actuaciones que se vienen realizando dentro del sector en la actualidad: la sustitución.

Garbionda Mantenimiento Sostenible, creada en 2014, es una empresa joven que ha apostado desde el principio por el *I+D+i*, programando su actividad no sólo en el ámbito nacional, sino también en el europeo, dada la originalidad del proyec-

to que le imprime una evidente y necesaria proyección internacional. Para ello, se ha dedicado durante los últimos años a investigar, diseñar y patentar este sistema de limpieza que pretende lograr un mantenimiento integral real del patrimonio vial existente con el fin de conseguir los objetivos de Seguridad Vial y Sostenibilidad enmarcados dentro de la Directiva Europea. Tiene su sede en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresa-

rial (CADE) de la Junta de Andalucía y continúa en su búsqueda de financiación para un proyecto que ya en 2014 fue galardonado con el Premio Andalucía Emprende en su categoría de Creación empresarial y que este año ha sido reconocido con uno de los premios del concurso «Hazlo ahora», de Phillips Morris Spain 2015. La empresa trata de generar beneficios y favorecer tanto a las administraciones públicas españolas como a las europeas.

Esta nueva matriz de actividad va conjunta a las empresas del sector de conservación de carreteras—aportándoles un valor añadido— con el objetivo prioritario de que las administraciones obtengan y garanticen un ahorro de costes, seguridad vial, sostenibilidad medioambiental y fomento del empleo estable. Asimismo, a los empresarios del sector se les proporciona un innovador modelo de negocio, adaptándose a la legislación vigente, sin realizar ninguna inversión y adquiriendo una mayor competitividad ante los concursos administrativos proyectando a ambas una mejor imagen de marca.

La granadina Editorial GEU ha sido galardonada con los Premios Andalucía Excelente 2015 en su categoría de *Empresa Editorial*, por dos motivos fundamentales: por la importante labor que desarrolla en la atención a la diversidad educativa, así como el esfuerzo de superación empresarial llevado a cabo en momentos de crisis. Su directora, **Rosario Lozano**, explicó que la empresa se tuvo que enfrentar en 2009 a la disyuntiva de ampliar el volumen de negocio o reducir la plantilla de trabajadores. «La nuestra—prosiguió— no es una generación con visión cosmopolita; la internacionalización era un reto y el miedo era mucho. Hicimos nuestras las palabras de Ortega y Gasset —«sólo se puede avanzar cuando se mira lejos»—, y lejos nos fuimos, a México. Ahora, tenemos dos filiales y distribuimos en 10 países». Finalmente instó a los emprendedores a que no se achanten ante las dificultades: «Quien no mira hacia adelante, se queda atrás». Editorial GEU se ha convertido en una de las editoriales andaluzas más fértiles, presente en todo el mercado nacional y con distribución en países de Europa y de América.

Ese gesto de valentía y de esfuerzo se ha visto ahora recompensado con este reconocimiento en forma de premio. La Editorial GEU nació en 1996 con una clara y manifiesta vocación educa-

Premio Empresa Editorial

Editorial GEU

tiva y cultural. Fue creciendo poco a poco. En la actualidad cuenta con más de 2.400 publicaciones editadas.

La firma se dedica a la edición de material didáctico y recursos educativos para atender a alumnos que presentan necesidades educativas especiales o que precisan de refuerzo y apoyo académico.

Editan para las distintas etapas de formación: Preescolar, Educación Especial, Primaria, Secundaria, Bachillerato, así como Ciclos formativos y Universidad. En el ámbito de la Educación Especial, la editorial ha venido realizando importantes aportaciones elaborando materiales educativos para dotar a las aulas de Audición y Lenguaje y Pedagogía Terapéutica de herramientas didácticas altamente especializadas en logopedia y terapia del lenguaje.

Los materiales son ideados por profesionales del sector educativo, verdaderos conocedores de las necesidades específicas con las que se encuentran en su trabajo diario en las aulas, permitiendo a otros profesionales apoyar y reforzar las áreas curriculares, así como ayudar a las perso-



Encarnación Vargas, Rafael Alberto, Rosario y Rafael Lozano, Laura Milán y Alejandro Lozano. A la derecha, Rosario Lozano y Javier Suñer



nas que tienen trastornos y patologías asociadas que dificultan el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Con la aplicación de las tecnologías de la información (TIC), en los materiales consiguen complementar los contenidos formativos con elementos visuales y auditivos a través de aplicaciones informáticas o realidad aumentada. De esta manera, se puede incorporar lengua de signos, sonidos e imágenes interactivas para po-

der así adaptar los textos a las distintas discapacidades.

La editorial granadina cuenta con una planta de producción propia en Atarfe, en donde producen todos los productos que comercializan tanto en España como en el exterior. Los países extranjeros a los que distribuyen sus manuales son México, Colombia, Argentina, Chile, Perú, Puerto Rico, Panamá, Estados Unidos, Turquía y Grecia.



Premio a la Sostenibilidad

Proconsult

La empresa almeriense **Proconsult**, Premio Andalucía Excelente 2015 en su categoría de **Sostenibilidad**, ha conseguido algo con lo que cualquiera podría soñar: producir nuestra propia electricidad. Disponer de energía en zonas a las que no llegan las redes eléctricas o suministrarla a viviendas, industrias, explotaciones agrícolas o sistemas de riego, gracias a los últimos avances en las instalaciones solares fotovoltaicas.

Marc Royen, su presidente, y sus hijos David y Daniel recogieron el galardón. El promotor de esta empresa familiar, de origen belga, llegó a nuestro país a raíz de una enfermedad que padecía su madre, a la que recomendaron que se trasladara a una zona donde abundara el sol. «Gracias al sol de Andalucía, mi madre sigue viva hoy». «¡Cuánto se estima y se quiere a este maravilloso país!». Explicó que sus propuestas de eficiencia energética son muy bien acogidas por las empresas, pues les confieren una imagen de modernidad. «Tenemos que ofrecer un mundo mejor a las generaciones venideras». Proconsult aprovecha los recur-

sos naturales disponibles para beneficio, no sólo del consumidor, sino también del medio ambiente gracias al sistema «Sun Tower». Esta tecnología aúna la eficiencia energética, el autoconsumo y la sostenibilidad al tiempo que consigue comodidad, seguridad y fiabilidad con un producto que ofrece una garantía de hasta 25 años. Se trata de un método innovador y pionero para generar electricidad con paneles solares y con un exclusivo software que permite optimizar el consumo y controlar, en tiempo real, la energía producida.

Ofrece un ahorro real garantizado no sólo energético, sino también económico. Con el propio ahorro obtenido se invierte en la instalación fotovoltaica y se reduce hasta en un 80% la factura de luz, haciendo a la empresa más competitiva. Además, Proconsult proporciona un mantenimiento y una gestión energética a la empresa incluidos a largo plazo.

Por todo ello y tras más de 15 años de

experiencia, Proconsult se ha convertido en una referencia en energía limpia. Ha apostado por la energía solar fotovoltaica con soluciones innovadoras, sostenibles y viables a través de un sistema que controla y distribuye el uso de la energía que produce para usarla solo en los momentos en los que más se necesite.

Y no sólo este dispositivo es capaz de generar y consumir su propia electricidad de una forma eficaz y respetuosa, sino que además, en los últimos años, Proconsult se ha extendido a otro sector igualmente moderno y ecológico: el de los coches eléctricos. La automoción eléctrica ha llegado para quedarse. Irá en aumento

cuando la sociedad se percate de la experiencia y de las ventajas incomparable que supone conducir un vehículo cien por cien eléctrico, sencillo, fiable, tecnológico, que reduce costes de mantenimiento, ahorra en combustible y no daña el medio ambiente porque no emite gases contaminantes. De hecho, un coche eléctrico consume 1,50 euros de energía por cada 100 kilómetros.

En definitiva, energía limpia muy optimizada no sólo para consumo particular, sino también para empresas, instalaciones agrícolas, coches eléctricos y todo ello aprovechando algo que abunda en Andalucía: el sol.



David, Daniel y Marc Royen A la izquierda, Virginia Palmero, David Royen, Carmen Padilla, Marc Royen, Irene Segovia, Daniel Royen, Claudia Gómez, Antonio Jiménez Marcos, Antonia Lechuga y Rafael Espinosa



Premio Derecho y Nuevas Tecnologías

Delope Abogados

Delope Abogados es una firma con despachos en Sevilla y Córdoba que ha entendido la necesidad de adaptarse a la nueva realidad social y económica, siendo consciente de las dificultades que implican la adaptación de normas tradicionales a otras mucho más novedosas y poniéndose al día de las nuevas disposiciones legales. La firma andaluza ha conseguido el Premio Andalucía Excelente 2015 en su categoría de **Derecho y Nuevas Tecnologías**.

Su titular, **Juan Manuel Delgado Lope**, aseguró tras recogerlo que ha sido posible desarrollar un nuevo concepto de despacho «gracias al trabajo fundamental de su equipo y a la confianza de los clientes». Se lo dedicó a su hijo Eloy que es «quien inspira cada una de mis horas de trabajo».

Delope Abogados está especializada en tecnologías de la información, es decir, protección de datos, seguridad de la información, comercio electrónico, contratación de bienes y servicios informáticos, propiedad intelectual, auditoría legal de páginas web, nombres de dominio, derecho

audiovisual y telecomunicaciones. El despacho también es referente en otras especialidades como Derecho de Familia, Derecho Penal y Penitenciario, así como en mediación y arbitraje.

Juan Manuel Delgado Lope, licenciado en Derecho y graduado en Estudios Jurídicos, dirige el bufete Delope Abogados y ejerce como mediador y letrado especialista en Derecho de Familia, Derecho Penal y Derecho de las Nuevas Tecnologías. Cuenta con experiencia docente, es autor de diversas publicaciones y ha participado de forma activa en el Proyecto para la Renovación, Implantación, Soporte y Formación de los Sistemas de Información Judicial.

Delope Abogados destaca por el sentido del compromiso y la dedicación, ya que ofrecen un servicio profesional y personalizado con plena honestidad y lealtad a los intereses de sus mandantes.



Juan Manuel Delgado Lope. En la imagen de la izquierda, con Ana Jiménez

Como destaca su director, una de sus mayores satisfacciones es contar con un alto nivel de calidad en su trabajo, integrando nuevas vías de comunicación con sus clientes, a quienes mantienen informados de cada una de las acciones que, como letrados, llevan a cabo en relación a su caso.

Delope Abogados colabora con orga-

nizaciones jurídicas y participa activamente en numerosas iniciativas telemáticas del sector. Impulsa de forma activa diversos proyectos de naturaleza jurídico-tecnológica, de manera que se sitúa como un referente en el apoyo al desarrollo de proyectos jurídicos mediante la utilización de las nuevas tecnologías.



Premio Servicios Inmobiliarios

Grupo Loen & Asociados



Dolores González Mateu y Susana Martínez. En la imagen de la derecha, posa con Manuel Domínguez, Antonio López de Sagredo, Ruth y Enrique Domínguez, y Andrei y Eduardo Krupnov

El Grupo Loen & Asociados, con gran trayectoria en el sector de la gestión, promoción y construcción de viviendas, ofrece sus servicios en la Costa del Sol y en Sotogrande. Se trata de un grupo de empresas familiar dedicado, desde 1996, fundamentalmente a proyectos de lujo que han ido creciendo y abarcando los servicios relacionados con el mundo inmobiliario hasta convertirse en un referente en el sector de alta gama y villas de lujo en localidades como Marbella, Puerto Banús, Benahavís y Sotogrande. En 2008, con el telón de fondo de la crisis

inmobiliaria que atravesaba nuestro país, tomó la decisión de comenzar la expansión internacional con sus empresas constructoras, primero en Francia y, más tarde, en Egipto, Marruecos y Europa del Este. Grupo Loen & Asociados ha ganado el Premio Andalucía Excelente 2015 en su categoría de *Servicios Inmobiliarios*.

Su directora general, Dolores González Mateu, aseguró, tras recibirlo, que «es de toda la plantilla». «Nuestros profesionales hacen de su trabajo un estilo de vida en el que el esfuerzo, el trabajo en equipo y el buen hacer predominan por encima de todo». Por último, tuvo un recuerdo especial para el fundador del grupo, Enrique Domínguez.

Surgió con el objeto de dar respuesta a la necesidad de conseguir acabados de altísima calidad en la construcción de viviendas para cuyo fin ha conseguido atraer a magníficos profesionales del sector. Dedicada inicialmente a la promoción de villas de lujo, casas solariegas, y conjuntos de viviendas de alto «standing», como promotora inmobiliaria, su cometido abarca ahora desde la gestión del suelo, el encargo del proyecto, la construcción y la venta del producto.

La empresa cuenta con un excepcional

grupo de profesionales especializados en la promoción de viviendas con calidades excepcionales y diseños exclusivos, innovadores y con fuertes componentes tecnológicos. Todo ello con la pretensión de ofrecer a sus clientes villas y apartamentos de lujo en urbanizaciones y emplazamientos incomparables.

Gestiona el control de la calidad de las promociones que desarrollan, se responsabilizan siempre del cumplimiento de plazos, de las revisiones de precios y de todos los detalles hasta la entrega de llaves.

Actualmente, el Grupo Loen & Asociados está integrado por varias empresas: Loen & Asociados S.L., Promanque S.L., Promociones Monte Castaño S.L., Airesur (Reformas Aires del Sur S. L.) y Red Point Grupo Constructor. Además, es miembro de la red de agencias inmobiliarias Mar Real Estate portando con orgullo su certificado de calidad de la Red de Asesores Inmobiliarios Cualificados. Todas las empresas pertenecientes al Grupo han conseguido superar estos difíciles años de crisis especialmente duros para el sector inmobiliario sin prescindir de ninguno de sus trabajadores fijos y están actualmente en expansión nacional e internacional.

Desde hace cinco años, cuenta con los certificados ISO 14001: 2004 e ISO 9001:2008, manteniendo un claro compromiso con el medio ambiente y la calidad en sus servicios.

Premio Responsabilidad Social Corporativa

Hidralia

La empresa Hidralia, Gestión Integral del Agua de Andalucía abastece a más de 1,3 millones de habitantes de 56 municipios de la comunidad andaluza. Prestar este servicio siguiendo un modelo de excelencia en la gestión y con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) por bandera, es lo que ha hecho a esta compañía ser merecedora del Premio Andalucía Excelente 2015 en la categoría de RSC.

Recibió la distinción su director de Desarrollo Sostenible e Innovación. Gustavo Calero Díaz aseguró que su compañía colabora con distintas administraciones para fomentar la inserción laboral y el emprendimiento. «Respaldamos –añadió– el desarrollo socioeconómico de los 56 municipios en los que operamos. La RSC es el eje básico de nuestra estrategia de desarrollo sostenible».

Hidralia, con sede central en Sevilla, es una empresa andaluza del sector del medioambiente que gestiona todos los procesos relacionados con el ciclo integral del agua: la captación, la potabilización, el transporte y la distribución para el consumo ciudadano con absolutas garan-

tías sanitarias. Además se ocupa del saneamiento, la depuración y la devolución del agua tratada al medio natural en las mejores condiciones posibles. Todo ello bajo un modelo de negocio sostenible y responsable con el medioambiente y el territorio en los que opera.

Su director general, Javier Segovia, mantiene que «la auténtica fortaleza de Hidralia se fundamenta en la continua adaptación a las necesidades de todos los clientes sin excepción, en la constante innovación tecnológica y en la adecuada gestión del conocimiento, así como en el uso sostenible de todos los recursos naturales disponibles». Compromiso que se une a la excelencia en la prestación de un servicio público de calidad.

Hidralia, que cuenta con más de 700 trabajadores, tiene la tecnología y la innovación como ejes principales en la prestación del servicio y asegura así un modelo de actividad que contribuye a elevar el nivel de bienestar colectivo. Para ello, Hidralia ha desarrollado en todas sus actividades económicas y sociales, funcionales y corporativas, el ejercicio de la Responsabilidad Social Corporativa, puesto que para la empresa ser responsable significa mantener un compromiso con las personas, el medioambiente y el desarrollo local de

los municipios en los que trabaja.

Esta responsabilidad adquirida hacia la sociedad se refleja en acciones como la protección del entorno, en la apuesta por las tecnologías avanzadas y limpias, en la inversión en innovación, en la implicación para extender y mejorar el acceso al agua y en la actitud de diálogo y colaboración con los grupos de interés estratégicos: clientes, equipo humano, administraciones públicas, medioambiente, comunidades locales y proveedores.

En su compromiso con el medioambiente, en tan solo dos años, Hidralia ha conseguido un ahorro de más de 10,8 hm³ de agua –que es lo que se consume en una ciudad como Huelva durante un año– y en 2014 ha mejorado su índice de ahorro energético en un 7,4% (ahorrando en torno a los 5,5 GWh). En el plano social, además de las bonificaciones y puesta en marcha de fondos sociales, para que ninguna familia sin recursos se quede sin acceso al agua, ha firmado y apoyado distintas iniciativas de ayuda a colectivos desfavorecidos, que han supuesto una inversión en acciones sociales de más de 400.000 euros durante el pasado año.



Mari Cruz López Villalta y Gustavo Calero Díaz. Debajo, el premiado con Pilar Rodríguez





Premio Programa de Entretenimiento

La tarde, aquí y ahora (Canal Sur TV)

El popular Juan y Medio es el presentador del programa de entretenimiento de Canal Sur TV, *La tarde, aquí y ahora*. Con un millón de telespectadores de media, el programa es líder de audiencia en su franja horaria en Andalucía. Su estructura, su contenido y su conducción le han hecho merecedor de uno de los Premios Andalucía Excelente 2015 en su categoría de *Programa de Entretenimiento*.

Producido por Indalo y Media para Canal Sur, el programa tiene secciones de actualidad, mesa de tertulia, música, reportajes y un apartado en el que los mayores buscan pareja.

El galardón lo recogió el director de este espacio, **Guillermo Garrigós González**, de manos de Antonio Queijeiro. Hizo partícipes a los presentes del agradecimiento de Juan y Medio que no podía estar presente por razones familiares y recordó que es el programa de la tercera edad con más audiencia de Europa. «Vivimos—explicó— en una sociedad en la que se tiende a dejar de lado a las personas mayores de 65 años porque se cree que ya no son productivas. Sin embargo, día a día, descubrimos que podemos aprender mucho de ellos». «Nos parece muy acertado—precisó— vincular el concepto de excelen-



Guillermo Garrigós y Antonio Queijeiro. Sobre estas líneas, el director de *La tarde, aquí y ahora* con Petra Huelva

compañía. El programa recibe una media de casi 700 llamadas y tiene a muchos mayores en lista de espera.

Bajo el lema «En compañía se vive mejor», un hombre y una mujer se sientan cada tarde con Juan y Medio para dar a conocer su historia. El programa facilita el encuentro entre personas que tras su paso por el programa quieren comenzar una relación y muestra la evolución de esas parejas. Trata con educación y respeto a los mayores sin atentar contra su privacidad.

cia a los mayores».

En antena desde 2009 de lunes a viernes (de 15:35 a 18:30), el magacín está copresentado por Eva Ruiz. Reforzado en la parrilla de Canal Sur en duración y contenidos, combina entretenimiento, actualidad, música y el testimonio de personas mayores que sufren de soledad y buscan

Premio Informativos

Radio Sevilla (Cadena Ser)

Radio Sevilla, de la Cadena SER, emisora decana de la provincia, está celebrando este año el 90 aniversario de sus emisiones. El 1 de julio de 1925 comenzó una trayectoria que ha unido durante nueve décadas a esta emisora de radio con la historia

más reciente de Sevilla y su provincia.

El director de Cadena SER en Andalucía, **Antonio Yélamo**, recogió la distinción. Pablo Suñer fue el encargado de entregárselo. Yélamo indicó que esta distinción es «un respaldo al trabajo realizado durante 90 años». En su breve alocución agradeció a los organizadores



Antonio Yélamo y Pablo Suñer. En la imagen de la derecha, junto a Diego Suárez



del certamen que «hayan tenido en cuenta a los medios de comunicación en esta tarea de ensalzar a nuestra tierra».

Radio Sevilla, que tiene una calle a su nombre en la ciudad, ha recibido este año también la Medalla de Andalucía que entrega la Junta de Andalucía el 28 de febrero con motivo de su fiesta grande. Esta emisora ha sido testigo directo de los acontecimientos históricos y también de la vida diaria de la capital hispalense. Ha vivido y contado la evolución de la sociedad sevillana, ya que ha estado presente en todos los acontecimientos de la ciudad desde la Exposición Iberoamericana de 1929, el general Sanjurjo, Queipo de Llano y la posguerra hasta el nacimiento de la autonomía andaluza, la Exposición Universal de 1992, etc.

En la sede de la calle de Rafael González Abreu se han oído las voces de Juan Ramón Jiménez o los hermanos Álvarez Quintero y han pasado profesionales de la talla de Iñaki Gabilondo o el Loco de la Colina junto con cientos de profesionales que trabajan día a día para ofrecer la actualidad de Sevilla y de toda Andalucía en sus informativos locales y regionales.

La Cadena SER, de la que Radio Sevilla forma parte, pertenece a Unión Radio, la compañía que agrupa los activos radiofónicos del Grupo Prisa, entre los que se encuentran también las radiofórmulas Los 40 Principales, M80 Radio, Cadena Dial, Máxima FM y Radiolé.

Premio Superación Personal

José Manuel Candón Ballesteros

El teniente de Infantería, José Manuel Candón Ballesteros, perdió la visión en la explosión ocurrida el 24 de febrero de 2011 cuando realizaba maniobras de adiestramiento de detección y desactivación de explosivos con vistas a participar en una misión de Naciones Unidas en el Líbano. En el accidente, ocurrido mientras manipulaban minas de carro en la Academia de Ingenieros del Ejército, en la localidad madrileña de Hoyos del Manzanares, cinco compañeros militares murieron y tres resultaron heridos, dos de ellos graves.

José Manuel Candón fue uno de estos últimos. Tras 30 días en coma, seis meses en el hospital, año y medio sin poder moverse y 35 operaciones, Candón empezó, poco a poco, a superar el fatídico suceso con ayuda de su familia, amigos, compañeros militares y, también, de una actividad, que ha sido muy importante y clave para él: el deporte.

Precisamente, este afán por recuperar la normalidad y dar todo lo posible de sí mismo, le ha hecho merecedor de



Pablo Suñer y José Manuel Candón. A la derecha, con su mujer, Juana Almagro



los Premios Andalucía Excelente 2015 en su categoría de *Superación Personal*. Una vez recogido el galardón aseguró que no había preparado ningún discurso y que iba a dejar hablar a su corazón. «Es el primer premio que recojo sin correr. Mi agradecimiento a mi mujer. Ella es la artífice de todo lo que he logrado. Tampoco habría conseguido nada sin los guías». Recordó que el deporte requiere recursos, e hizo la siguiente petición: «Os ruego que, en la medida de vuestras posibilidades, echéis una mano a los deportistas. Y no os olvidéis, por favor, de incluir a los discapacitados».

Natural de Medina Sidonia aunque residente en Chiclana, este militar se ha convertido este año en campeón de Andalucía de para-triatlón (MD) en la categoría PT-5 junto con su guía José Antonio Pérez Trinidad. Completaron con éxito las distancias de 1.900 metros nadando en el río Guadalquivir, 90 kilómetros en bicicleta y 21 kilómetros de carrera por poblaciones de los alrededores de Sevilla.

Con sus guías, José Antonio Pérez, Mario Galvín y Nicolás Arellano, José Manuel Candón ha sido también campeón andaluz de Duatlon 2015; Triatlón MD 2015 (Medio Ironman); ciclismo adaptado 2014, campeón provincial Circuito Diputación de Cádiz modalidad Duatlon Cross 2014 y 2015 y campeón provincial de tándem BTT y Triatlón Cross modalidad Duatlon Cross 2014 y 2015.

Premio Solidaridad

Orden Hospitalaria de San Juan de Dios (Provincia Bética)

La Provincia Bética de Nuestra Señora de la Paz de los Hermanos de San Juan de Dios fue fundada en 1934 y actualmente cuenta con siete centros hospitalarios, tres de salud mental, cinco de atención a la exclusión social, cuatro de discapacidad, tres de atención integral a la vejez, tres docentes y un centro especial de empleo. En total, 82 hermanos, 569 voluntarios y más de 3.500 trabajadores que, con sede en Sevilla, están repartidos por las ciudades de Granada, Córdoba, Málaga, Jerez de la Frontera, Madrid, Ciempozuelos, Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria y Almendralejo. Precisamente, por este trabajo de calidad, realizado con tanto esmero y escasos recursos, la **Orden Hospitalaria de San Juan de Dios (Provincia Bética)** ha ganado el **Premio Andalucía Excelente 2015** en su categoría de *Solidaridad*.

El hermano superior, José Antonio Soria Craus, puso colofón a su intervención con estas palabras: «Quiero dedicar este premio a esas 18 personas

que murieron cuidando a los afectados por Ébola. Ellos, impulsados por su amor a los más débiles, supieron llevar su compromiso hasta el límite, incluso dando su propia vida». Previamente, el hermano Soria había señalado que «a nosotros no nos gustan los protagonismos, pero sí es bueno que se reconozca la labor que realizan miles de personas en nombre de San Juan de Dios». «En muchos casos no podemos curar, pero sí siempre cuidar», sentenció.

En cada uno de sus lugares de trabajo aspiran a una integración plena entre hermanos y colaboradores, con un compromiso por la asistencia integral centrada en la dignidad de las personas. Además, apuestan por un modelo de organización útil para la cada vez mayor



Antonio Queijeiro y el hermano José Antonio Soria. En la imagen de la izquierda, junto a José Miguel Valdés

complejidad de los centros y el creciente número de colaboradores que se han incorporado a la orden y a los que se les da total autonomía y responsabilidad en sus actuaciones.

La Orden, a través de diferentes acciones, sigue intentando dar respuesta a las demandas sociales desde una perspectiva solidaria y contemporánea en su ámbito

de actuación. Cuenta con varias fundaciones sin ánimo de lucro como la Fundación Juan Ciudad (FJC), la Fundación Padre Miguel García Blanco y la Fundación Tutelar San Juan de Dios-Bética.

La Orden Hospitalaria de San Juan de Dios ha sido galardonada con el Premio Princesa de Asturias de la Concordia 2015 por ser una de las mayores organizaciones internacionales de cooperación sin ánimo de lucro del mundo que se centra en cuestiones tan sensibles como la epidemia del ébola, las crisis migratorias y la protección de las personas más desfavorecidas y en riesgo de exclusión.